



COMUNE DI SCISCIANO

(Città Metropolitana di Napoli)

I^ SETTORE

DETERMINA n. 622
19 NOV. 2020

OGGETTO: Progetto "IL GUSTO DEL TEATRO" - Avviso Pubblico PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" (Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04.06.2019) - APPROVAZIONE QUADRO ECONOMICO CONSUNTIVO

IL RESPONSABILE DI SETTORE

Premesso che

La Legge Regionale n. 18/2014 "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania" riconosce il ruolo fondante e primario che il turismo ha storicamente avuto nella maturazione e nell'evoluzione del fenomeno a livello nazionale, europeo e mondiale e assume che tra le finalità attribuite alla Regione vi è quella di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne e di promuovere l'immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale.

Il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e lo sviluppo i quali sono tesi, tra l'altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi competitivi territoriali.

Nell'ambito della complessiva strategia regionale, la Linea di Azione del POC 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" assume l'obiettivo di "promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc)" con la partecipazione delle comunità locali. La strategia di sviluppo del comparto turistico richiede una programmazione integrata che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e sviluppo territoriale in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio, così da garantire uno sviluppo socio-economico e culturale, assicurando la contemporanea preservazione delle risorse presenti.

L'indirizzo strategico individuato nella citata Linea di Azione intende prioritariamente rafforzare e sistematizzare le opportunità che il sistema turistico campano nel suo insieme presenta, nonché cogliere e soddisfare ogni esigenza del turista, tenendo conto delle motivazioni che spingono il medesimo a scegliere di viaggiare, con la costruzione di itinerari integrati.

L'elaborazione di un programma regionale di eventi promozionali in grado di convogliare, nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati, costituisce uno strumento fondamentale per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del "prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero nonché un fattore di sviluppo locale e di crescita, con ricadute sui territori anche in termini di apprezzamento dell'appartenenza.

Tale programma, infatti, garantisce, oltre che la concentrazione degli interventi, anche la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, in applicazione dei principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento.

L'"evento" costituisce, oggi, per i sistemi territoriali, uno tra i migliori veicoli di valorizzazione e promozione, nonché uno tra gli strumenti di marketing territoriale più innovativi, tenuto conto dei nuovi modelli di consumo turistico che impongono la costruzione di un nuovo tipo di attrattività turistica fondata sull'esperienza di "luoghi", di "valori", di "patrimoni" specifici e non globalizzati, sia perché contribuisce alla crescita del numero di turisti e di visitatori, sia perché migliora l'immagine e la notorietà delle città, sia perché, attraendo investimenti e finanziamenti, crea effetti economici moltiplicativi rilevanti; esso, inoltre, rappresenta l'opportunità per una migliore organizzazione e strutturazione del sistema di accoglienza del territorio regionale.

Le azioni poste in essere devono essere rivolte alla promozione e conoscenza delle tradizioni alimentari, delle tipicità e delle eccellenze anche enogastronomiche, come elementi culturali ed etnici, che rappresentano fondamentali tasselli dell'identità campana.

L'individuazione di itinerari tematici o territoriali per la promozione del patrimonio culturale della Campania, per mettere a sistema le peculiarità dei territori - dai luoghi d'arte alle bellezze naturalistiche e paesaggistiche, dalle tradizioni alle produzioni tipiche - sulla base di percorsi che, tra l'altro, costruiscono relazioni tra territori, ne rafforzano l'identità e ampliano le conoscenze di residenti e visitatori, nonché la costruzione di un programma regionale unitario di eventi, atto a garantire, oltre che la concentrazione degli interventi, anche la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento;

Con Deliberazione n. 236 del 04/06/2019, la Giunta Regionale della Campania ha inteso avviare la definizione, per il periodo "giugno 2019 – giugno 2020", di un unitario programma di interventi ai fini dello sviluppo turistico, demandando, tra l'altro, alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, struttura incaricata dell'attuazione della linea strategica del POC 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", di emanare il relativo Avviso Pubblico di selezione.

il suddetto avviso ha per oggetto la procedura selettiva di proposte progettuali per la costruzione di un unitario programma di interventi, da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo "Giugno 2018 – Giugno 2020",

la partecipazione alla procedura selettiva è riservata unicamente ai Comuni NON CAPOLUOGO della Regione Campania e ciascun Comune può presentare e/o partecipare, **esclusivamente, ad UN'UNICA PROPOSTA PROGETTUALE**, richiedendo:

- **Azione 2 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale - Itinerari:** (in forma associata con minimo 6 (sei) Comuni *partner* ivi compreso il Comune capofila) - un finanziamento massimo pari a €. 150.000,00 (centocinquantamila/00).
- **Azione 3 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale:** (forma singola) - un finanziamento massimo pari a €. 70.000,00 (settantamila/00);
- **Azione 4 - Iniziative promozionali sul territorio regionale:** (in forma associata con minimo 3 (tre) Comuni *partner* ivi compreso il Comune capofila) - un finanziamento massimo pari a €. 50.000,00 (cinquantamila/00).

Considerato che

il Comune di Scisciano ha inteso partecipare all'Avviso Pubblico PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" (Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04.06.2019) presentando una propria proposta progettuale per l'Azione 4 - Iniziative promozionali sul territorio regionale, in forma associata con i comuni di Mariglianella e San Vitaliano;

a tal fine, l'anno 2019 il giorno 27 mese di giugno è stato sottoscritto, presso la sede del Comune di Scisciano, dai Legali Rappresentanti dei Comuni di Scisciano, Mariglianella e San Vitaliano Baronia un Protocollo d'Intesa) per la realizzazione del progetto "Il gusto del teatro;

in tale Protocollo d'Intesa si individuava il Comune di Scisciano quale Ente Capofila del partenariato, nonché beneficiario nei confronti della Regione Campania Ente dell'eventuale finanziamento ottenuto nell'ambito dell'Avviso Pubblico PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" (Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04.06.2019), con il compito di garantire l'attuazione di tutte le attività previste nella proposta progettuale;

si individuavano, inoltre, i comuni di Mariglianella e San Vitaliano quali soggetti partner del suddetto Protocollo d'Intesa;

la proposta progettuale "Il Gusto del Teatro", Avviso Pubblico PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" (Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04.06.2019) redatta dal Comune di Scisciano rappresenta un'occasione per lo sviluppo culturale, economico, sociale e turistico dell'area interessata dell'intervento;

con deliberazione di G. C. n. 48 del 26/6/ 2019, resa immediatamente esecutiva ai sensi di legge, si approvava l'adesione all'Avviso Pubblico di cui al Decreto Dirigenziale n. 3 del 18/05/2017, al fine di presentare la proposta progettuale "Il Gusto del Teatro", POC Campania 2014 - 2020 - Programma di eventi per la promozione turistica della Campania – Periodo "Giugno 2019 - Giugno 2020" – Delibera di Giunta n. 236 del 4 giugno 2019 - Avviso pubblico di selezione approvato con decreto dirigenziale n. 232 del 18.06.2019 – Azione 4., con il seguente Piano Finanziario:

Piano Finanziario dell'intervento		
1)	(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio)	
1.1)	Uscite tot.	€ 61.000,00
A	Voci di spesa	A) Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.; A.1 Organizzazione e allestimento spettacoli teatrali e degustazioni € 8.196,77 A.2 Organizzazione attività collaterali € 4.918,00 A.2 Spese artistiche € 28.277,99 A.3 Direzione Artistica € 1.639,34 A.5 Piano di Comunicazione €4.918,00 B) IVA, oneri ed altre imposte e tasse; B.1 Diritti SIAE € 2.049,90

		B.2 IVA (22%) € 11.000,00
1.2)	Entrate tot.	€ 61.000,00
A	Finanziamento richiesto alla Regione	€ 50.000,00
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria dei Comuni proponenti	€ 11.000,00
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di altri Enti Pubblici	€ 0,00
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	€ 0,00
2)	Analisi finanziaria dell'evento	Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazione, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.

e che, inoltre,

- si stabiliva di impegnarsi **ad accollarsi le spese per un valore corrispondente alle entrate extra-regionali che, per qualsivoglia motivazione, dovessero successivamente venire meno;**
- si individuava l'Avv. Stefano Addeo Orlando, Responsabile Ufficio Tecnico C.F DDASNF53T21I291H quale Responsabile Unico del Procedimento relativo alla realizzazione del progetto "Il Gusto del teatro" Avviso Pubblico PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020" (Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04.06.2019)

Visto che con Nota di Protocollo 1102/2019 in cui si comunica al Comune di Scisciano che:

- La proposta progettuale presentata dal Comune di Scisciano si è collocata in posizione utile per accedere al finanziamento a valere sui fondi POC Campania 2014 -2020;

Dato atto che, a seguito della comunicazione di cui sopra, questo Ente ha provveduto alla elaborazione del progetto esecutivo come previsto dall'art. 7 dell'Avviso Pubblico di Selezione;

Visto il progetto esecutivo, redatto dal Comune di Scisciano relativamente alla proposta progettuale valutata ammissibile al finanziamento di che trattasi, il quale prevede la spesa complessiva di € 61.000,00, I.V.A. compresa come per legge, di cui €50.000,00 da fonte di finanziamento regionale ed €11.000,00 da fonte di finanziamento comunale;

Visti in particolare la Relazione Illustrativa ed il Quadro Economico Definitivo di Progetto esecutivo, quest'ultimo articolato come segue:

QUADRO ECONOMICO DEFINITIVO		
1)	(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio)	
1.1)	Uscite tot.	€ 61.000,00
A	Voci di spesa	A) Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.; A.1 Organizzazione e allestimento spettacoli teatrali e degustazioni € 10.409,83 A.2 Organizzazione attività collaterali € 4.918,00

		A.2 Spese artistiche € 28.909,09 A.3 Direzione Artistica € 1.639,35 A.5 Piano di Comunicazione €4.917,35 B) IVA, oneri ed altre imposte e tasse; B.1 Diritti SIAE € 2.049,90 B.2 IVA 10% (Spese artistiche) € 2.890,91 B.3 IVA 22% (Tutte le altre voci) € 5.265,57 Al mero fine di favorire la semplificazione di lettura degli importi si allega Quadro Economico definitivo con indicazione degli importi comprensivi di IVA e indicazione delle Fonti di Finanziamento. Si veda Allegato D.
1.2)	Entrate tot.	€ 61.000,00
A	Finanziamento richiesto alla Regione	€ 50.000,00
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria dei Comuni proponenti	€ 11.000,00
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di altri Enti Pubblici	€ 0,00
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	€ 0,00
2)	Analisi finanziaria dell'evento	Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazione, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.

Visto che il suddetto progetto esecutivo, unitamente al relativo quadro economico è stato approvato con deliberazione di G. C. n. 85 del 8/10/2019,

Considerato che con Decreto Dirigenziale n° 160 del 17 ottobre 2019 il suddetto Progetto Esecutivo è stato ammesso a finanziamento nell'ambito del **POC Campania 2014 - 2020 - Programma di eventi per la promozione turistica della Campania – Periodo "Giugno 2019 - Giugno 2020" – Delibera di Giunta n. 236 del 4 giugno 2019 - Avviso pubblico di selezione approvato con decreto dirigenziale n. 232 del 18.06.2019 – Azione 4 - Iniziative promozionali sul territorio regionale,**

Visto che sono stati individuati, mediante apposite procedure, i soggetti attuatori delle varie azioni previste dal progetto esecutivo, come di seguito riportato:

Voci di spesa	Importi	Fonti di finanziamento	Soggetto affidatario	CIG
A.1 Organizzazione e allestimento spettacoli teatrali e degustazioni	€ 10.409,83 + IVA 22%	Regionale	SEMA s.a.s.	ZD02A80B3A

A.2.1 Organizzazione attività collaterali	€ 1.639,34 + IVA 22%	Comunale	Play Animation	Z25289286
A.2.2 Organizzazione attività collaterali	€ 3.278,68 + IVA 22%	Comunale	Ente Teatro Autonomo	ZB5247745F
A.3.1 Spese artistiche	€ 23.000,00 + IVA 10%	Di € 24.800,00 da fonte Regionale e €500,00 da fonte da fonte comunale	MusiKanDance	Z8F2A88FB8
A.3.2 Spese artistiche	€ 4.090,90 + IVA 10%	Regionale	Mentecomica	Z332A9EC7B
A.3.3 Spese artistiche	€ 1.818,18 + IVA 10%	Comunale	Associazione Arte e Musica	Z612AAFDAF
A.4 Direzione Artistica	€ 1.639,35 + IVA 22%	Regionale	Simone Ottaiano	ZA12AA75FB
A.5 Piano di Comunicazione	€4.917,35+ IVA 22%	Regionale	SEMA s.a.s.	ZE42A84E63
A.6 Diritti SIAE	€ 1.316,97	Comunale	SIAE Mandatara di Ottaviano	ZE72B1F9E6

Visto che tutte le azioni previste dal progetto esecutivo sono state ultimate per tempo e regolarmente eseguite, come da allegato certificato;

Visto che, per quanto concerne gli affidi effettuati con fondi regionali, sono stati liquidati acconti, per i suddetti incarichi, per un totale complessivo di € 20.000,00 IVA inclusa come per legge, secondo il seguente schema:

- D.D. n. 571 del 21/10/2020 Soc. SEMA sas € 7.480,00- mandato di pagamento n. 1226 del 22/10/2020
- D.D. n.572 del 21/10/2020 Sig. Simone Pasquale Ottaiano € 800,00 – mandato n. 1229 del 22/10/2020
- D.D. n. 504 del 30/9/2020 Soc. Musikadance € 10.120,00 – mandato n. 1104 del 16/10/2020
- D.D. n. 570 del 21/10/2020 Soc. Arte e Musica € 800,00 –mandato n. 1222 del 22/10/2020
- D.D. n. 573 del 21/10/2020 Soc. Mente Comica sas 1.980,00 – mandato n. 1227 del 22/10/2020
- D.D. n. 167 del 23/3/2020 Siae € 1.316,97 –mandato n. 352 /353/354 del 24/3/2020

- D.D. n. 166 del 23/3/2020 Soc. Play Animation € 2.074,00 – mandato n. 351 del 24/3/2020

Considerato che il Comune di Scisciano, come da Convenzione stipulata con l'Ente Regione, ha da ricevere la restante parte del finanziamento, pari a €30.000,00, IVA inclusa come per legge;

In ottemperanza alle previsioni dell'art. 4.2.2.1 della Convenzione prot. n. 1587/2019;

Visto il DPR 207/2010 e succ. mod. e ii.;

Visto il D.Lgs 163/06;

DETERMINA

1. Di stabilire che la premessa forma parte integrante sostanziale del presente dispositivo;
2. Di approvare il quadro economico a consuntivo del progetto **"Il Gusto del Teatro"**, POC Campania 2014 - 2020 - Programma di eventi per la promozione turistica della Campania – Periodo "Giugno 2019 - Giugno 2020" – Delibera di Giunta n. 236 del 4 giugno 2019 - Avviso pubblico di selezione approvato con decreto dirigenziale n. 232 del 18.06.2019 – Azione 4 - Iniziative promozionali sul territorio regionale, come di seguito riportato:

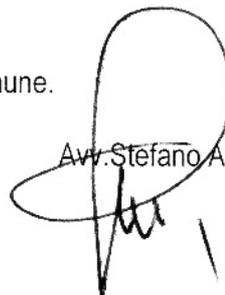
1)		
1.1)	Uscite tot.	€ 61.000,00
A	Voci di spesa	<p>A) Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.; A.1 Organizzazione e allestimento spettacoli teatrali e degustazioni € 10.409,83 A.2 Organizzazione attività collaterali € 4.918,00 A.2 Spese artistiche € 28.909,09 A.3 Direzione Artistica € 1.639,35 A.5 Piano di Comunicazione €4.917,35 B) IVA, oneri ed altre imposte e tasse; B.1 Diritti SIAE € 2.049,90 B.2 IVA 10% (Spese artistiche) € 2.890,91 B.3 IVA 22% (Tutte le altre voci) € 5.265,57</p> <p>Al mero fine di favorire la semplificazione di lettura degli importi si allega Quadro Economico definitivo con indicazione degli importi comprensivi di IVA e indicazione delle Fonti di Finanziamento. Si veda Allegato D.</p>
1.2)	Entrate tot.	€ 61.000,00
A	Finanziamento richiesto alla Regione	€ 50.000,00
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria dei Comuni proponenti	€ 11.000,00
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di altri Enti Pubblici	€ 0,00
D	Ogni altra eventuale entrata	€ 0,00

	(bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	
2)	Analisi finanziaria dell'evento	Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazioni, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.

di dichiarare immediatamente eseguibile tale provvedimento;

di disporre la pubblicazione di tale provvedimento sull'albo pretorio del Comune.

Avv. Stefano Addeo



SI ATTESTA

Su relazione del Responsabile del Servizio delle Pubblicazioni aventi effetto di pubblicità legale, che la presente deliberazione è stata pubblicata, in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi nel sito web istituzionale di questo Comune accessibile al pubblico (art. 32 comma 1 della legge 18 giugno 2009 n. 69)

19 NOV. 2020

Dalla residenza comunale lì _____

Il Responsabile del Settore
Avv. Stefano Addeo



La presente copia è conforme all'originale da servire per uso amministrativo

Dalla residenza comunale lì _____

Il Responsabile del Settore
Avv. Stefano Addeo