



ORIGINALE

COMUNE DI SCISCIANO

(Città Metropolitana di Napoli)

I^ SETTORE

DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE N. **166** DEL **23 MAR. 2020**

Oggetto: "POC Campania 2014 - 2020 - Programma di eventi per la promozione turistica della Campania – Periodo "Giugno 2019 - Giugno 2020" – Delibera di Giunta n. 236 del 4 giugno 2019 - Avviso pubblico di selezione approvato con decreto dirigenziale n. 232 del 18.06.2019 – Azione 4. Progetto "RASSEGNA TEATRALE – IL GUSTO DEL TEATRO" . Liquidazione alla Società Play Animation snc per il servizio di organizzazione attività collaterali . CIG Z25289286 – CUP B79E1900100005

IL DIRIGENTE

PREMESSO che:

- con Decreto Sindacale n. 20 /2019 il sottoscritto Avv. Stefano Addeo risulta incaricato della direzione del Settore Affari Istituzionali- Legale- Segreteria;
- con Decreto del Ministero dell'Interno del 28/2/2020 è stato prorogato al 30/4/2020 il termine per l'approvazione del bilancio di previsione 2020;

Dato atto che:

La Legge Regionale n. 18/2014 "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania" riconosce il ruolo fondante e primario che il turismo ha storicamente avuto nella maturazione e nell'evoluzione del fenomeno a livello nazionale, europeo e mondiale e assume che tra le finalità attribuite alla Regione vi è quella di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne e di promuovere l'immagine turistica della Campania in ambito nazionale ed internazionale.

Il Programma Operativo Complementare (POC) 2014-2020 indica gli obiettivi strategici che la Regione intende perseguire per la crescita e lo sviluppo i quali sono tesi, tra l'altro, anche ad incidere sui fattori di contesto per rafforzare la competitività del sistema regionale, consentendo agli attori locali di sfruttare appieno i vantaggi competitivi territoriali.

Nell'ambito della complessiva strategia regionale, la Linea di Azione del POC 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura" assume l'obiettivo di "promuovere il territorio proponendo percorsi integrati che uniscano il tradizionale patrimonio naturale a visite a centri storici e a siti culturali, coinvolgendo anche le diverse filiere di prodotto (termale, enogastronomica, ambientale, religiosa, ecc)" con la partecipazione delle comunità locali. La strategia di sviluppo del comparto turistico richiede una programmazione integrata che presuppone una stretta circolarità tra comparto turistico e sviluppo territoriale in funzione delle esigenze dei flussi turistici e delle caratteristiche naturali e antropiche del territorio, così da garantire uno sviluppo socio-economico e culturale, assicurando la contemporanea preservazione delle risorse presenti.

L'indirizzo strategico individuato nella citata Linea di Azione intende prioritariamente rafforzare e sistematizzare le opportunità che il sistema turistico campano nel suo insieme presenta, nonché cogliere e soddisfare ogni esigenza del turista, tenendo conto delle motivazioni che spingono il medesimo a scegliere di viaggiare, con la costruzione di itinerari integrati.

L'elaborazione di un programma regionale di eventi promozionali in grado di convogliare, nel periodo di svolgimento delle manifestazioni, flussi turistici mirati, costituisce uno strumento fondamentale per realizzare efficaci azioni di marketing finalizzate al riposizionamento del "prodotto Campania" sul mercato nazionale ed estero nonché un fattore di sviluppo locale e di crescita, con ricadute sui territori anche in termini di apprezzamento dell'appartenenza.

Tale programma, infatti, garantisce, oltre che la concentrazione degli interventi, anche la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, in applicazione dei principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento.

L'"evento" costituisce, oggi, per i sistemi territoriali, uno tra i migliori veicoli di valorizzazione e promozione, nonché uno tra gli strumenti di marketing territoriale più innovativi, tenuto conto dei nuovi modelli di consumo turistico che impongono la costruzione di un nuovo tipo di attrattività turistica fondata sull'esperienza di "luoghi", di "valori", di "patrimoni" specifici e non globalizzati, sia perché contribuisce alla crescita del numero di turisti e di visitatori, sia perché migliora l'immagine e la notorietà delle città, sia perché, attraendo investimenti e finanziamenti, crea effetti economici moltiplicativi rilevanti; esso, inoltre, rappresenta l'opportunità per una migliore organizzazione e strutturazione del sistema di accoglienza del territorio regionale.

Le azioni poste in essere devono essere rivolte alla promozione e conoscenza delle tradizioni alimentari, delle tipicità e delle eccellenze anche enogastronomiche, come elementi culturali ed etnici, che rappresentano fondamentali tasselli dell'identità campana.

L'individuazione di itinerari tematici o territoriali per la promozione del patrimonio culturale della Campania, per mettere a sistema le peculiarità dei territori - dai luoghi d'arte alle bellezze naturalistiche e paesaggistiche, dalle tradizioni alle produzioni tipiche - sulla base di percorsi che, tra l'altro, costruiscono relazioni tra territori, ne rafforzano l'identità e ampliano le conoscenze di

residenti e visitatori, nonché la costruzione di un programma regionale unitario di eventi, atto a garantire, oltre che la concentrazione degli interventi, anche la piena espressione alla domanda di sviluppo delle collettività locali, applicando i principi di concertazione e partenariato, sussidiarietà e decentramento;

Con Deliberazione n. 236 del 04/06/2019, la Giunta Regionale della Campania ha inteso avviare la definizione, per il periodo "giugno 2019 – giugno 2020", di un unitario programma di interventi ai fini dello sviluppo turistico, demandando, tra l'altro, alla Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, struttura incaricata dell'attuazione della linea strategica del POC 2014-2020 "Rigenerazione urbana, politiche per il turismo e cultura", di emanare il relativo Avviso Pubblico di selezione;

Il suddetto avviso ha per oggetto la procedura selettiva di proposte progettuali per la costruzione di un unitario programma di interventi, da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo "Giugno 2018 – Giugno 2020";

La partecipazione alla procedura selettiva è riservata unicamente ai Comuni NON CAPOLUOGO della Regione Campania e ciascun Comune può presentare e/o partecipare, **esclusivamente, ad UN'UNICA PROPOSTA PROGETTUALE**, richiedendo:

- **Azione 2 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale - Itinerari:** (in forma associata con minimo 6 (sei) Comuni *partner* ivi compreso il Comune capofila) - un finanziamento massimo pari a €. 150.000,00 (centocinquantamila/00).
- **Azione 3 - Eventi di rilevanza nazionale ed internazionale:** (forma singola) - un finanziamento massimo pari a €. 70.000,00 (settantamila/00);
- **Azione 4 - Iniziative promozionali sul territorio regionale:** (in forma associata con minimo 3 (tre) Comuni *partner* ivi compreso il Comune capofila) - un finanziamento massimo pari a €. 50.000,00 (cinquantamila/00).

Considerato che

- il Comune di Scisciano ha partecipato all'**Avviso Pubblico PER LA SELEZIONE DI EVENTI DA INSERIRE NEL PROGRAMMA UNITARIO DI EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA DELLA CAMPANIA DI RILEVANZA NAZIONALE ED INTERNAZIONALE PERIODO "GIUGNO 2019 - GIUGNO 2020"** (Deliberazione di Giunta Regionale n. 236 del 04.06.2019) presentando una propria proposta progettuale per l'**Azione 4 - Iniziative promozionali sul territorio regionale**, in forma associata con i comuni di Mariglianella e San Vitaliano;

che con deliberazione di G. C. n.49 del 27/6/2019, resa immediatamente esecutiva ai sensi di legge, si approvava l'adesione all'Avviso Pubblico di cui al Decreto Dirigenziale n. 3 del 18/05/2017, al fine di presentare la proposta progettuale "**Rassegna teatrale – Il Gusto del teatro**", POC Campania 2014 - 2020 - Programma di eventi per la promozione turistica della Campania – Periodo "Giugno 2019 - Giugno 2020" – Delibera di Giunta n. 236 del 4 giugno

2019 - Avviso pubblico di selezione approvato con decreto dirigenziale n. 232 del

18.06.2019 – Azione 4., con il seguente Piano Finanziario:

1)	Piano Finanziario dell'intervento	
1.1)	Uscite tot.	€ 61.000,00
A	Voci di spesa	<p>A) Costi di organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, workshop, fiere, eventi, ecc.;</p> <p>A.1 Organizzazione e allestimento spettacoli teatrali e degustazioni € 8.196,77</p> <p>A.2 Organizzazione attività collaterali € 4.918,00</p> <p>A.2 Spese artistiche € 28.277,99</p> <p>A.3 Direzione Artistica € 1.639,34</p> <p>A.5 Piano di Comunicazione € 4.918,00</p> <p>B) IVA, oneri ed altre imposte e tasse;</p> <p>B.1 Diritti SIAE € 2.049,90</p> <p>B.2 IVA (22%) € 11.000,00</p>
1.2)	Entrate tot.	€ 61.000,00
A	Finanziamento richiesto alla Regione	€ 50.000,00
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria dei Comuni proponenti	€ 11.000,00
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di altri Enti Pubblici	€ 0,00
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	€ 0,00
2)	Analisi finanziaria dell'evento	Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da

		bigliettazioni, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.
--	--	---

- si stabiliva di impegnarsi ad accollarsi le spese per un valore corrispondente alle entrate extra-regionali che, per qualsivoglia motivazione, dovessero successivamente venire meno;
- si individuava l'Avv. Addeo Stefano Orlando – C.F.: DDASNF53T21I291H –, Responsabile Ufficio Tecnico quale Responsabile Unico del Procedimento relativo alla realizzazione del progetto relativo alla realizzazione del progetto **“Rassegna teatrale – Il Gusto del teatro”**, **POC Campania 2014 - 2020 - Programma di eventi per la promozione turistica della Campania – Periodo “Giugno 2019 - Giugno 2020” – Delibera di Giunta n. 236 del 4 giugno 2019 - Avviso pubblico di selezione approvato con decreto dirigenziale n. 232 del 18.06.2019 – Azione 4.**

Visto che con Nota di Protocollo 1102/2019 in cui si comunica al Comune di Scisciano che:

- La proposta progettuale presentata dal Comune di Scisciano si è collocata in posizione utile per accedere al finanziamento a valere sui fondi POC Campania 2014 -2020;

Dato che che con atto di Giunta Comunale n. 85 del 8/10/2019 veniva deliberato di **“ Approvare il progetto esecutivo redatto a seguito della comunicazione di ammissibilità a finanziamento del progetto **“Rassegna teatrale – Il Gusto del teatro”**, POC Campania 2014 - 2020 - Programma di eventi per la promozione turistica della Campania – Periodo “Giugno 2019 - Giugno 2020” – Delibera di Giunta n. 236 del 4 giugno 2019 - Avviso pubblico di selezione approvato con decreto dirigenziale n. 232 del 18.06.2019 – Azione 4.** per la spesa complessiva di € 61.000,00, I.V.A. compresa come per legge”

Richiamata la propria determinazione dirigenziale n. 565 del 14/11/2019, con cui : “

Per quanto in premessa, da considerarsi parte integrante della presente determinazione,

1. *di aggiudicare, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D. Lgs. n. 50/2016 tramite Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), l'espletamento del servizio di “Organizzazione attività collaterali” alla ditta Play Animation snc con sede in Somma Vesuviana, alla Via Misciò, 11, C.F./P.IVA 06675281213 per l'importo di € 2.000,00 IVA inclusa – trattativa n. 1104013*
2. *di impegnare ed imputare la spesa complessiva di € 2.000,00 IVA inclusa , al capitolo 750 del bilancio 2019, nel rispetto delle norme e dei principi contabili di cui al D. Lgs. n. 118/2011, del D.P.C.M. 28/12/2011 e del D. Lgs. n. 126/2014,*
3. *di dare atto che la presente determinazione, comportando impegno di spesa, è stata trasmessa al Responsabile del Servizio finanziario ai fini dell'attestazione di regolarità contabile e copertura finanziaria ai sensi dell'art. 183, commi 7, 8 e 9, del D.Lgs. n. 267/2000*
4. *che per il servizio di cui in oggetto, il codice CIG è Z252A89286*

4. omissis...

Richiamato il contratto per la fornitura del servizio di “Organizzazione effetti collaterali” previsti dal progetto “ Rassegna Teatrale-Il Gusto del teatro ” stipulato con la Società Play Animation snc in data 17/12/2019 rep. n. 648455 ;

Visto il Decreto del Direttore Generale dell'Agenzia Regionale “Campania Turismo” con cui al Comune di Scisciano Vengono assegnate le somme per la realizzazione del progetto “Rassegna Teatrale-Il Gusto del teatro” CUP n.

B79E19001000005 , presentato nell'ambito del " POC Campania 2014 - 2020 - Programma di eventi per la promozione turistica della Campania – Periodo "Giugno 2019 - Giugno 2020" – Delibera di Giunta n. 236 del 4 giugno 2019 - Avviso pubblico di selezione approvato con decreto dirigenziale n. 232 del 18.06.2019 – Azione 4. " ;

Dato atto che la somma trasferita di € è stata accreditata dalla Banca d'Italia a questo Ente – Reversale di versamento n. del

Vista la documentazione necessaria a comprovare il diritto del creditore, accertata la regolarità della prestazione e la rispondenza della stessa ai requisiti qualitativi e quantitativi , nonché ai termini ed alle condizioni pattuite;

Vista la fattura n. 1/4 del 9/1/2020 per € 2.074,00 presentata dalla Società Play Animation snc;

Ritenuto poter procedere alla liquidazione;

Visti:

- il D.Lgs. n. 267/2000;
- il D. Lgs. 118/2011 e successive modificazioni
- il principio contabile finanziario applicato alla competenza finanziaria - allegato 4/2 del D. Lgs. 118/2011;
- lo statuto comunale;
- il regolamento comunale sull'ordinamento generale degli uffici e dei servizi;
- il regolamento comunale di contabilità;
- il regolamento comunale sui controlli interni;

Vista la delibera di G.M. n. 114 del 26.2.96, con cui ai sensi della legge 241/90 venivano individuati i Responsabili dei Servizi;

DETERMINA

1. di approvare la parte espositiva del presente atto
2. Di liquidare la somma di € 2.074,00 in favore della Società Play Animation snc di cui:
 - € 1.700,00 per sorta capitale
 - € 374,00 per I.V.A.
- 3 Di imputare la spesa sul capitolo 858 del bilancio 2020. Residui, dando atto che vi è impegno di spesa n. 581/2019
4. Dare atto che il CIG è Z25289286 – CUP B79E19001000005 che la ditta è in regola con il versamento dei contributi (DURC) e che il C/C dedicato è stato indicato in fattura
5. di dare atto che successivamente alla pubblicazione sull'apposita sezione dell'albo pretorio comunale, saranno assolti gli eventuali obblighi di pubblicazione di cui al D.Lgs. n. 33/2013
6. di trasmettere il presente atto al Settore Segreteria per la pubblicazione all'Albo pretorio on line.

Avv. Stefano Addeo



SI ATTESTA

Su relazione del Responsabile del Servizio delle Pubblicazioni aventi effetto di pubblicità legale, che la presente determina dirigenziale è stata pubblicata, in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi nel sito web istituzionale di questo Comune accessibile al pubblico (art. 32 comma 1 della legge 18 giugno 2009 n. 69)

Dalla Residenza Municipale, li 23 MAR. 2020

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Avv. Stefano Addeo



- E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo

Dalla Residenza Municipale, li

IL RESPONSABILE DEL SETTORE

Avv. Stefano Addeo