



COMUNE DI SCISCIANO

Città Metropolitana di Napoli

COPIA

VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

N° 51 del 17.07.2018

OGGETTO: Progetto " Sagra della Nocc " – Avviso pubblico di selezione – Eventi per la promozione turistica e la valorizzazione dei territori - Delibera di G.R. 364 del 12.06.2018 – Programma giugno 2018 / giugno 2019

L'anno **duemiladiciotto**, addì **diciasette** del mese di **luglio** alle ore **10.00** , nella residenza comunale, previo esaurimento delle formalità prescritte dalla Legge e dallo Statuto, si è riunito sotto la presidenza del Sindacoprof. Edoardo Serpico la Giunta Comunale.

Partecipa all'adunanza ed è incaricato della redazione del presente verbale Il Segretario Comunale Dott. Scala Antonio

Intervengono i Signori:

Edoardo Serpico	SINDACO	P
Napolitano Giovanna	Assessore	P
Napolitano Massimo	Assessore	P
Di Palma Giovanni	Assessore	A
Buonaiuto Cristina	Assessore	P

PRESENTI: 4 ASSENTI: 1

Il Presidente, riconosciuta legale l' adunanza, dichiara aperta la seduta ed invita la Giunta Comunale a deliberare sull'oggetto sopraindicato.

LA GIUNTA COMUNALE

- Vista la proposta allegata alla presente da intendersi parte integrante e sostanziale del presente atto ;
- Visto l'articolo 48 del Decreto Legislativo 267/2000 "competenze delle giunte";
- Visto il vigente Statuto Comunale;

con votazione favorevole unanime , espressa nei modi di legge ;

DELIBERA

La premessa è da intendersi qui riportata e trascritta per costituire parte integrante e sostanziale del presente provvedimento ;

1. di approvare l'allegata proposta progettuale Sagra della Noce

Con successiva votazione unanime

DELIBERA

Di rendere il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134 TUEL , stante l'urgenza

Parere tecnico ex art. 49 dlgs 267/2000

Favorevole

Per il Responsabile del Settore AA.GG.

Il vicario

Arianna Giocchino

F.TO



COMUNE DI SCISCIANO

Provincia di Napoli

CAP. 80030 – Tel. (081) 5198959 – Fax (081) 8442095

SERVIZIO ECONOMICO-FINANZIARIO-TRIBUTI

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO FINANZIARIO

Vista la proposta di delibera di Giunta ad oggetto “ Progetto Sagra della Noce” Avviso pubblico di selezione “Eventi per la promozione turistica e la valorizzazione dei territori” delibera di Giunta Regionale n.364 del 12.6.2018 – Giugno 2018 – Giugno 2019;

Visto che il progetto richiede un cofinanziamento da parte del Comune di €3000 su una spesa complessiva di €28.000;

SI ATTESTA

Che la copertura finanziaria del cofinanziamento da parte del Comune di €3000,00 viene assicurato con la prenotazione di impegno di spesa per €1500,00 sul cap.718 – bilancio 2018 - disponibile; ed €1500,00 sul cap.750 – bilancio 2018 – disponibile.

SCISCIANO, 17-7-2018

IL SINDACO-D.ALLE FINANZE

IL RESPONSABILE SERVIZIO FINANZIARIO

BOZZA DELIBERA

Oggetto: Progetto "Sagra della Noce" - AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE
"EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA E LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI" DELIBERAZIONE
DI GIUNTA REGIONALE N. 364 DEL 12/06/2018 PROGRAMMA "GIUGNO 2018 - GIUGNO 2019"

Premesso che

- a. La Legge Regionale n. 18/2014 "Organizzazione del Sistema Turistico in Campania" riconosce il ruolo fondante e primario che il turismo ha storicamente avuto nella maturazione e nell'evoluzione del fenomeno a livello nazionale, europeo e mondiale e assume che tra le finalità attribuite alla Regione vi è quella di promuovere e consolidare l'immagine unitaria e complessiva del sistema turistico regionale, valorizzando le risorse turistiche dei patrimoni diffusi del territorio regionale anche delle aree interne e di promuovere l'immagine turistica della Campania.
- b. In tale direzione, la Regione Campania, in attuazione della Costituzione e dello Statuto regionale, nonché della Convenzione UNESCO per la salvaguardia del patrimonio culturale immateriale, sta individuando, riconoscendo, documentando e catalogando il patrimonio culturale immateriale e le pratiche tradizionali connesse alle tradizioni, alle conoscenze, alle pratiche, al saper fare della comunità campana, ai sensi dell'articolo 10, comma 1 della legge regionale 29 dicembre 2017, n. 38, che ha prescritto l'istituzione dell'Inventario del Patrimonio culturale Immateriale Campano (IPIC).
- c. Tale ricognizione mira al recupero e valorizzazione del patrimonio culturale immateriale, al fine di delineare un percorso strategico regionale volto a rendere gli attrattori culturali degli effettivi generatori di domanda turistica qualificata e, in questo senso, attivatori di sviluppo economico, strutturando e consolidando in modo adeguato un'offerta turistica competitiva e sostenibile sia in termini di valorizzazione degli attrattori culturali, che di rafforzamento e qualificazione del sistema dei servizi di supporto alla loro fruizione ed accoglienza.
- d. A tal fine, con Deliberazione n. 364 del 12 giugno 2018, la Giunta Regionale della Campania ha inteso avviare la definizione, per il periodo "giugno 2018 - giugno 2019", di un unitario programma di interventi ai fini dello sviluppo turistico, demandando, tra l'altro, agli uffici della Direzione Generale per le Politiche Culturali e il Turismo, di emanare il relativo Avviso Pubblico di selezione.
- e. Il suddetto avviso ha per oggetto la procedura selettiva di proposte progettuali per la definizione di un unitario programma regionale, ai fini dello sviluppo turistico, da realizzarsi sul territorio regionale nel periodo "giugno 2018 - giugno 2019".
- f. Le proposte progettuali dovranno assumere come obiettivi specifici di riferimento:
 - creazione di offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle seguenti risorse della tradizione della Campania:
 - le tecniche e i processi che identificano una particolare produzione artistica e/o artigianale legata alla storia e alle tradizioni identitarie di una comunità;
 - i riti, le feste e le manifestazioni popolari associate, alle feste popolari, anche religiose, ai cicli lavorativi, all'intrattenimento e ad altri momenti significativi e identitari della vita sociale di una comunità;
 - le tradizioni orali, le musiche tradizionali e i mezzi espressivi, incluso il linguaggio e le performance artistiche che caratterizzano l'identità di una comunità;
 - la cultura agro-alimentare, ivi incluse le pratiche legate alla tradizionale rurale, gastronomica ed enologica, le feste e le sagre come espressione identitaria di una comunità;
 - i luoghi della cultura tradizionale dove sono costantemente ricreati, interpretati e vissuti elementi propri



del patrimonio culturale immateriale.

- integrazione degli aspetti sociali nell'offerta turistica evidenziando l'impatto sull'economia e sulla comunità locale;
- valorizzazione delle strutture e servizi turistici presenti nell'area interessata;
- incentivazione di forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il rafforzamento del senso di appartenenza della comunità e per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica.

g. la partecipazione alla procedura selettiva è riservata unicamente ai Comuni, che non sono capoluoghi di provincia, della Regione Campania, i quali potranno partecipare in forma singola o associata;

h. La dotazione finanziaria complessiva del Programma eventi, ammonta ad € 3.250.000,00 (tre milioni duecentocinquanta mila/00) per l'intero programma "giugno 2018 - giugno 2019", così ripartiti:

- euro 1.250.000,00 (un milione duecentocinquanta mila/00) per le proposte progettuali presentate dai Comuni in forma singola;
- euro 2.000.000,00 (due milioni/00) per le proposte progettuali presentate dai Comuni in forma associata

i. il finanziamento regionale richiesto per la realizzazione della proposta progettuale non potrà eccedere:

- un importo di euro 25.000,00 (venticinquemila/00) per proposte presentate dai Comuni in forma singola;
- un importo di euro 50.000,00 (cinquantamila/00) per proposte in partenariato con minimo 4 Comuni in forma associata incluso il comune capofila;

Considerato che

il Comune di Scisciano intende partecipare all'AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE "EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA E LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI" DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 364 DEL 12/06/2018 PROGRAMMA "GIUGNO 2018 - GIUGNO 2019, presentando una propria proposta progettuale in forma singola;

la proposta progettuale "Sagra della Noce" - AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE "EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA E LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI" DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 364 DEL 12/06/2018 PROGRAMMA "GIUGNO 2018 - GIUGNO 2019 (allegato A del presente deliberato) redatta dal Comune di Scisciano rappresenta un'occasione per lo sviluppo economico e turistico delle aree interne della Campania ed in particolare per quanto riguarda:

- la creazione di offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle seguenti risorse della tradizione della Campania;
- l'integrazione degli aspetti sociali nell'offerta turistica evidenziando l'impatto sull'economia e sulla comunità locale;
- la valorizzazione delle strutture e servizi turistici presenti nell'area interessata;
- l'incentivazione di forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il rafforzamento del senso di appartenenza della comunità e per il



miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica.

Visto il parere favorevole espresso dal Responsabile del Settore Amministrativo, ai sensi dell'art.49, comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267 in ordine alla regolarità tecnica;

Visto il parere favorevole espresso dal Responsabile del Settore Economico-Finanziario ai sensi dell'art.49, comma 1 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n.267 in ordine alla regolarità contabile;

Le premesse e gli allegati costituiscono parte integrante e sostanziale del presente deliberato.

con voti unanimi legalmente ed accertati:

DELIBERA

Per tutti i motivi espressi in narrativa e che qui si intendono integralmente trascritti:

- di approvare la proposta progettuale **"Sagra della Noce"** - (allegato A del presente deliberato) del costo complessivo di **€28.000,00** con il seguente Piano Finanziario:

Voce d'entrata	Tipologia	Importo	
		(euro)	%
A	finanziamento richiesto alla Regione	€ 25.000,00	89,29%
B	diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	€ 3.000,00	10,71%
C	eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	-	-
D	ogni altra eventuale entrata (bigliettaz., sponsor., merchandising, ecc...)	-	-
TOTALE		€ 28.000,00	100,00%

- di impegnarsi ad accollarsi le spese per un valore corrispondente alle entrate extra-regionali che, per qualsivoglia motivazione, dovessero successivamente venire meno;
- di individuare il Sig.re Addeo Stefano Orlando, Responsabile Affari Generali, quale Responsabile Unico del Procedimento relativo alla realizzazione del progetto **"Sagra della Noce"** - AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE "EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA E LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI" DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 364 DEL 12/06/2018 PROGRAMMA "GIUGNO 2018 - GIUGNO 2019"

Letto, approvato e sottoscritto

Data 16/07/2019



IL SINDACO
(Prof. *Edoardo Sergio*)
(Prof. *Edoardo Sergio*)
IL SINDACO

Regione Campania
Assessorato al Turismo

AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE
"EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA E LA
VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI"
DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 364 DEL 12/06/2018

PROGRAMMA "GIUGNO 2018 - GIUGNO 2019"

SCHEDA PROGETTUALE

A	IDENTIFICAZIONE DELL'EVENTO	
1)	Titolo del progetto	SAGRA DELLA NOCE
2)	Comune proponente	Comune di Scisciano
	Codice Fiscale/Partita IVA	84003650631
	Sede principale	Piazza XX Settembre 80030 Scisciano (NA)
	Telefono	081 5198959
	Fax	081 8442095
3)	Legale Rappresentante	info@comune.scisciano.na.it comune.scisciano@pec.it Sindaco Edoardo Serpico
4)	Responsabile Unico del Procedimento	Addeo Stefano Orlando - C.F.: DDASNF53T21I291H
	Telefono	0815198959
	Fax	0815198959
	E-Mail e PEC	comunescisciano@libero.it comune.scisciano@pec.it
5)	Edizioni precedenti della medesima (per identità di titolo ed oggetto) proposta progettuale): nr. <u>20</u>	La Sagra della Noce, promossa dal Comune di Scisciano in collaborazione con la locale Associazione Arcifelix e altre realtà associative ed imprenditoriali locali, rappresenta l'evento gastronomico tradizionale più longevo nel Comune di Scisciano, appuntamento imperdibile dell'autunno dell'Agro-Nolano. L'evento si svolge, di consueto, nell'arco di due giorni concentrati in uno dei week-end compresi nella prima quindicina di ottobre, periodo della raccolta delle noci. Tutte le edizioni sono state caratterizzate dalla medesima identità di titolo e oggetto. Nel tempo l'evento ha ampliato la sua offerta, unendo all'elemento gastronomico anche quello culturale, con iniziative di vario genere dedicate alla valorizzazione e alla diffusione delle conoscenze relative al prodotto tipico attorno al



Il Legale Rappresentante

[Handwritten signature]

		quale è costruita la manifestazione. Ciò ha consentito, non solo il progressivo ampliamento del target di riferimento, ma anche un costante incremento dei fruitori dell'evento e dei visitatori giunti sul territorio, con conseguenti positivi risultati per l'economia locale. La Sagra della Noce è, ad oggi, uno degli eventi maggiormente seguiti nel territorio dell'Agro-Nolano.
6)	Nell'eventualità di Partecipazione in forma associativa (Rif artt. 3.3 e 5.4.1 dell'Avviso)	
6.1)	Altri Comuni coinvolti, oltre al Comune-Capofila	--
6.2)	Evidenza delle ragioni della partnership	--



IL SINDACO
[Signature]
 (Prof. *Lauro Serpico*)

Il Legale Rappresentante

[Signature]

B

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

1) Finalità ed obiettivi dell'iniziativa

Il progressivo abbandono che ha caratterizzato la nocicoltura campana negli ultimi trent'anni, non ha risparmiato neppure le aree più tipiche di coltivazione, quelle dove la "Noce di Sorrento" è diventata nel corso del tempo sinonimo di qualità, tipicità e tradizione. La crisi ha investito soprattutto la Campania che nonostante la crescente espansione dei mercati del nord-Italia mantiene il primato nella produzione di noci in particolare, proprio in quella della Noce Sorrento. La crisi campana prende piede nelle aziende medio piccole, con coltivazione mista di noci ed altri frutti, ad oggi con poco spirito innovativo, ancora legato alla tradizione e che si ripercuote con la poca concorrenzialità, sul mercato e nel rapporto qualità/prezzo. A ciò si è associato il crollo del prezzo del legno e la scarsa organizzazione del mercato, non al passo coi tempi e non sempre a tutela dei produttori. Parlare di noci e di Campania non può che portare il pensiero ad un ben preciso territorio: l'Agro-Nolano, centro principale di produzione, affiancato dai territori delle province di Caserta ed Avellino e da quelli della penisola sorrentina, da cui il nome all'omonima varietà. E proprio nel territorio dell'Agro-Nolano, di cui il Comune di Scisciano fa parte, che le tradizioni, soprattutto quelle di carattere rurale, dedicate al mondo della noce sono più che mai vive. La crescita culturale e sociale e l'inarrestabile progresso tecnologico e scientifico che proiettano ogni realtà nel mondo della globalizzazione, non possono prescindere, infatti, dall'enorme culla della tradizione che ogni noce consumata sulle tavole di ogni paese porta con sé. Una storia fatta di uomini e donne che per decenni hanno portato avanti, soprattutto nelle piccole realtà cittadine e provinciali, idee e tradizioni che hanno resistito e che tutt'ora cercano di resistere alla crescente innovazione. Una tradizione che, nella realtà di Scisciano, è ancora viva e si riscopre soprattutto nei mesi autunnali, quando le strade vengono attraversate dalle scuotitrici meccaniche, che hanno soppiantato la tecnica della bacchiatura manuale con partiche di castagno e fortili riempiti con noci messe ad essiccare, dopo essere state smaltate, alla luce del sole, sebbene oggi si stia consolidando sempre più la vendita di un prodotto fresco, appena raccolto, nonostante gli introiti siano minori. Si tratta di tradizioni, tecniche e riti che, nell'era di internet, abbiamo ancora la fortuna di poter ammirare, con l'obbligo morale di custodirle e promuoverle nel nostro futuro. Per mantenere vivo e florido il ricordo di tale spaccato di un mondo rurale che va via via scomparendo occorre farlo conoscere attraverso strumenti e iniziative adeguate. Tra queste si colloca l'evento "Sagra della Noce", un'iniziativa che, nel tempo, ha ampliato la sua portata



Il Le

Il Legale Rappresentante

trasformandosi da evento gastronomico volto alla valorizzazione di un prodotto tipico locale, ad appuntamento costruito per porre all'attenzione dei suoi fruitori tutto il complesso universo valoriale sotteso alla tradizione rurale, legata alla produzione della noce, propria del Comune di Scisciano, ma anche dei territori limitrofi. Non più quindi solo un evento costruito attorno alla preparazione e somministrazione di piatti tipici, ma un'iniziativa ampia volta a promuovere, oltre che il gusto, anche la cultura legata ai prodotti tradizionali. Le iniziative poste in essere nell'ambito della sagra, l'offerta culturale affiancata all'offerta eno-gastronomica e l'indiscutibile qualità della stessa, hanno ampliato, nel tempo, la funzione dell'evento, rendendolo un attrattore turistico di grande importanza per la comunità sciscianese e in generale per il territorio dell'Agro-Nolano. Quindi, la Sagra della Noce di Scisciano persegue, oggi, accanto ai suoi scopi tradizionali, i seguenti obiettivi:

- Promuovere la locale varietà di noce, unitamente alle altre tipicità territoriali, in un'ottica di valorizzazione turistica;
- Fornire al Comune di Scisciano, e in generale anche alle aree limitrofe, un forte attrattore capace di incrociare la domanda con l'offerta turistica rivolta ai target di riferimento;
- Rafforzare la conoscenza dell'attrattività del territorio nel suo complesso, attraverso la valorizzazione delle sue peculiarità;
- Favorire lo sviluppo di filiere produttive legate ai settori culturali facendo emergere le reali vocazioni territoriali;
- Superare la dimensione locale nella capacità di attrazione di flussi turistici con conseguente ampliamento della domanda turistica;
- Veicolare e diffondere l'immagine culturale e turistica del territorio;
- Rafforzare il senso di appartenenza della comunità locale.

Tali obiettivi saranno perseguiti attraverso un ricco programma di iniziative che prenderà vita in uno dei due week-end compresi nella prima quindicina di ottobre, che prevede la realizzazione delle seguenti azioni.

Convegno

Organizzazione di un convegno dedicato alla valorizzazione del territorio in chiave turistica attraverso lo strumento delle tipicità territoriali.

Specifiche tecniche

L'azione prevede: segreteria organizzativa, allestimento



Il Legale Rappresentante

E. Bello

location con n°2 roll up, noleggio service audio-luci-video, cavalieri con i nomi dei relatori e immagine coordinata dell'evento, n°2 hostess per accompagnamento e realizzazione di n°50 inviti per partecipanti.

Laboratorio di avvicinamento alla conoscenza della noce

Organizzazione di n°1 laboratorio di avvicinamento alla conoscenza del prodotto tipico locale, per n°50 partecipanti, con degustazione guidata di piatti a base di noce, illustrate da un esperto relatore.

Specifiche tecniche

L'azione prevede: allestimento location, servizio di cucina e camerieri, acquisto di prodotti tipici, noleggio piatti, posateria e stoviglie, compenso per esperto relatore, noleggio service audio-luci-video, n°2 hostess per accompagnamento partecipanti, segreteria organizzativa.

Stand espositivi di produzioni tipiche

Esposizione tematica presso stand predisposti all'uso, che ospiterà aziende locali produttrici di prodotti agro-alimentari e/o artigianali di eccellenza.

Specifiche tecniche

L'azione prevede il noleggio di n°5 stand di dimensioni 2X3 o 3X3 o equivalenti realizzati in materiale ecologico, illuminati con lampadine a risparmio energetico.

Degustazioni guidate

Organizzazione di un n°1 stand che ospiterà un percorso di degustazione guidato dedicato alla noce.

Specifiche tecniche

L'azione prevede l'acquisto di prodotti tipici, personale addetto alla preparazione, acquisto di posate e stoviglie monouso in materiale ecologico, compenso per relatori che illustreranno le produzioni tipiche, realizzazione di cartelli esplicativi dei prodotti/piatti/preparazioni in degustazione comprensivi del servizio di grafica e stampa.

Spettacoli musicali

Organizzazione di n°2 spettacoli musicali volti a ricreare l'atmosfera tipica di una festa di paese in occasione di tutte e due le sere dell'evento.

Specifiche tecniche

L'azione prevede il compenso per artisti, noleggio servizi audio-luci, eventuale installazione del palco, eventuali diritti SIAE.

Caratterizzazione location e allestimento info-point

Caratterizzazione delle principali location di svolgimento dell'evento con elementi attinenti il mondo rurale. Allestimento info-point.



Specifiche tecniche

Caratterizzazione delle principali location dell'evento con elementi scenografici all'uso predisposti. Allestimento info-point con tavolo con n°2 sedute e presenza di n°2 hostess.

Organizzazione concorso fotografico

Organizzazione di un concorso fotografico dedicato al territorio Sciscinese e ai suoi luoghi di interesse, con particolare riferimento ai noceti presenti nell'area.

Specifiche tecniche

L'azione prevede: predisposizione bando di concorso, servizio di segreteria e raccolta foto, allestimento mostra fotografica, coordinamento delle operazioni di voto, fornitura premi per vincitori.

Escursione di trekking urbano

Organizzazione di n°1 escursione di trekking urbano alla scoperta dei noceti del territorio di Scisciano.

Specifiche tecniche

Organizzazione di n°1 escursione guidata con servizio di accompagnamento.

La ventunesima edizione della "Sagra della Noce" di Scisciano, inoltre, si caratterizzerà per un ampliamento temporale dell'iniziativa, con l'organizzazione di n°2 eventi collaterali:

1) Il Gusto del Teatro

Rassegna teatrale, con l'attivo già due edizioni, dedicate all'allestimento di spettacoli aventi come oggetto il rapporto tra cibo e teatro. La rassegna prevede l'allestimento di n°2 spettacoli da tenersi, in due giorni diversi, tra l'ultima settimana di novembre e la prima di dicembre.

2) Il Gusto del Natale

Evento natalizio, rivolto principalmente ai bambini, con l'attivo già due edizioni, dove la dimensione ludica tipica del periodo si unisce alla promozione di tipicità locali al fine di favorirne la conoscenza e l'apprezzamento anche presso i più piccoli. L'evento si svolge nella seconda quindicina di dicembre, nell'arco di una giornata

Il presente progetto contribuisce, così come richiesto dalla programmazione regionale prevista nell'ambito dell'AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE "EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA E LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI" DELIBERAZIONE DI GIUNTA



Il Legale Rappresentante

[Handwritten signature]

2)

Coerenza dell'iniziativa con gli obiettivi e le finalità dell'avviso

REGIONALE N. 364 DEL 12/06/2018 PROGRAMMA "GIUGNO 2018 - GIUGNO 2019, al risveglio culturale del territorio del Comune di Scisciano, attraverso la valorizzazione degli elementi identitari, insiti nella cultura di riferimento, che consentono di attivare e promuovere nella gente, il senso di appartenenza alla comunità per avverare il riscatto culturale delle piccole realtà locali. A partire dalla riscoperta del senso di appartenenza è possibile promuovere nuove sensibilità educative e formative, far crescere la rete sociale, migliorare le forme di comunicazione e la comunicazione stessa nel territorio, favorire la crescita e la strutturazione di luoghi aggregativi per giovani e meno giovani. Il risultato atteso di tale azione sarà quello di rendere maggiormente fruibile il patrimonio storico e culturale a cittadini e turisti, di incrementare la partecipazione agli eventi e alle manifestazioni legate alle tradizioni, agli usi e ai costumi locali in un'ottica di cooperazione sistemica tra enti locali, operatori del settore e in generale la comunità locale. Fulcro di tale prospettiva è la riscoperta e la valorizzazione di uno dei prodotti simbolo della tradizione contadina, culturale e gastronomica di Scisciano: la noce. Tale prodotto tipico dà origine ad un evento che si inserisce, oggi, a buon diritto nel trend in crescita del turismo legato alle sagre e agli eventi enogastronomici. Secondo i dati diffusi da Coldiretti/ixè, nel 2016 più di otto italiani su dieci (81%) hanno scelto di partecipare a sagre e feste di paese, facendo registrare un aumento del 10% nelle presenze rispetto all'anno precedente. Si tratta di una vera e propria tendenza che è il frutto dell'esigenza di contenere le spese, ma anche di ristabilire un rapporto più diretto con il cibo, la cultura e le tradizioni territoriali, soprattutto nei periodi in cui si moltiplicano le iniziative di valorizzazione dei prodotti locali con feste organizzate in tutta Italia, nei piccoli e grandi centri. In tale ambito viene costruito un evento volto non solo a favorire il rafforzamento del senso di appartenenza e dell'identità locale, ma anche ad aprire il territorio ad una fruizione da parte di visitatori provenienti dall'esterno. La noce diventa, dunque, "marchio" riconoscibile del territorio che attraverso essi si identifica e si propone ai diversi target di riferimento, garantendo una forte riconoscibilità e una buona integrazione spaziale e temporale. Il tema della noce e del gusto tipico ad essa legato risulta essere, infatti, elemento caratterizzante anche degli eventi collaterali alla Sagra della Noce inseriti nella presente proposta progettuale che sin dal titolo saranno caratterizzati dalla presenza della parola "gusto", mentre nei contenuti avranno costanti riferimenti alla noce e alla tradizione produttiva e gastronomica locale. Gli eventi oggetto della presente proposta progettuale risultano, dunque, fortemente legati e integrati nel tempo e nello spazio, anche grazie alla stagionalità di produzione e di utilizzo del prodotto tipico oggetto delle varie iniziative, secondo il seguente quadro riassuntivo:



Il Le

Il Legale Rappresentante

EVENTO	PERIODO DI SVOLGIMENTO
Sagra della Noce	Prima quindicina di ottobre
Il Gusto del Teatro	Ultima settimana di novembre- Prima settimana di dicembre
Il Gusto del Natale	Ultima quindicina di dicembre

Aderendo, dunque, per sua naturale vocazione alla tendenza del turismo legato al mondo delle sagre, e rappresentando uno strumento fondamentale di promozione del territorio, l'avventurosa edizione della "Sagra della Noce" di Scisciano risulta essere coerente agli obiettivi specifici indicate nell'AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE "EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA E LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI" DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 364 DEL 12/06/2018 PROGRAMMA "GIUGNO 2018 - GIUGNO 2019, con particolare riferimento a:

1. creazione di offerte integrate volte a favorire la conoscenza e la valorizzazione delle seguenti risorse della tradizione della Campania:

- le tecniche e i processi che identificano una particolare produzione artistica e/o artigianale legata alla storia e alle tradizioni identitarie di una comunità;
- i riti, le feste e le manifestazioni popolari associati, alle feste popolari, anche religiose, ai cicli lavorativi, all'intrattenimento e ad altri momenti significativi e identitari della vita sociale di una comunità;
- le tradizioni orali, le musiche tradizionali e i mezzi espressivi, incluso il linguaggio e le performance artistiche che caratterizzano l'identità di una comunità;
- la cultura agro-alimentare, ivi incluse le pratiche legate alla tradizione rurale, gastronomica ed enologica, le feste e le sagre come espressione identitaria di una comunità;
- i luoghi della cultura tradizionale dove sono costantemente ricreati, interpretati e vissuti elementi propri del patrimonio culturale immateriale.

2. integrazione degli aspetti sociali nell'offerta turistica evidenziando l'impatto sull'economia e sulla comunità locale;

3. valorizzazione delle strutture e servizi turistici presenti nell'area interessata;

4. incentivazione di forme di cooperazione ed aggregazione tra soggetti pubblici e privati interessati alla realizzazione di iniziative per il rafforzamento del senso di appartenenza della comunità e per il miglioramento della qualità e la modernizzazione dell'offerta turistica.

3) Luogo di svolgimento:

3.1) Locations

L'evento "Sagra della Noce" si svolgerà presso il centro storico del Comune di Scisciano e avrà il suo fulcro all'interno del



Il Legale Rappresentante

[Signature]

giardini di Piazza XX Settembre, coinvolgendo al contempo luoghi simbolo del paese come la Chiesa di San Giovanni Battista, la quale affaccia sulla piazza centrale del comune, e luoghi periferici, quali i noceti e le masserie. Segue descrizione.

Il Comune di Scisciano

Scisciano è situato alle falde del Monte Somma, a nord-est di Napoli. Il toponimo sembra derivare da un certo Sittius, probabile proprietario di queste terre. Sulle origini del paese non esistono documentazioni certe. Il territorio fu abitato dagli Osci, dai Sanniti e quindi dai Romani: la località faceva parte di un vasto comprensorio denominato "Campus romanus" attraversato dalla via Adrianea, dalla via Ropilia e da un acquedotto. La prima documentazione sicura risale al 986, mentre nel secolo successivo sono nominati diversi casali sparsi sul territorio di Scisciano: San Martino, la Corte dei Santi, Manganeli, Contrada al Palazzo. Nel 1294 Scisciano era noto come feudo di Marigliano e passò con questo in possesso di Filippo d'Angiò, figlio di Carlo II. Nel 1392 il feudo fu acquistato da Raimondello Orsino insieme a Bruscianno e a San Vitaliano. In seguito i casali di Bruscianno, Scisciano e San Vitaliano si staccarono da Marigliano, allora contea, e nel 1542 vennero venduti a Battista Carafa. Nel 1578, tuttavia, per volontà del papa Gregorio XIII, tutto il territorio ritornò a far parte del Marchesato di Marigliano. Nel 1738 fu fondata la Confraternita di San Giovanni Battista per l'assistenza ai bisognosi, riconosciuta giuridicamente nel 1798 con un Regio Decreto. Nel 1816 Scisciano diventò comune autonomo sotto la giurisdizione di Caserta e nel 1927 entrò a far parte della provincia di Napoli.

Luoghi di interesse

Parrocchiale di San Giovanni Battista

Nella centrale piazza di Scisciano, di fronte al palazzo del Comune, si erge la Chiesa San Giovanni Battista. Detta chiesa, già di proprietà dell'E.C.A. (Ente Comunale Assistenza) è tutt'oggi proprietà del Comune. In essa fu fondata, verso il 1753, da pii cittadini, una confraternita sotto il titolo di San Giovanni Battista, legalmente riconosciuta nel 1798. La chiesa a navata unica è caratterizzata da un transetto che si stacca dalla navata tramite un semplice gradino balaustrato. Sui lati del transetto sono presenti due cappelle, una per lato, originariamente dedicate a San Michele, quella di sinistra, e a San Biagio, quella di destra. Sulla parete frontale, invece, al di sopra dell'altare maggiore, inquadrata da discreti stucchi settecenteschi, troviamo tre nicchie che un tempo contenevano la statua di San Mauro, San Giovanni Battista e San Rocco. Le pareti dell'intera struttura sono ancora decorate con stucchi e cornici settecenteschi. Di particolare interesse sono il pulpito di legno, l'acquasantiera posta a destra dell'entrata sulla quale è scolpito il nome dell'autore Mastro Antonio Franzese e l'artistica fontana in marmo posizionata sulla parete di sinistra anch'essa risalente al XVIII sec. Il soffitto, recentemente ricostruito, presenta all'interno la semplice struttura lignea delle capriate rimaste a vista, una volta celate da una controsoffittatura lignea decorata, al centro della quale vi era

Il Legale Rappresentante

una discreta tela, riconducibile all'ultimo periodo del 1700, raffigurante San Giovanni Battista, andata completamente distrutta già prima del terremoto del 1980. Degna di nota è anche la sottostante struttura della cripta con le sue volte, le modeste tracce di affreschi ed il suo carattere prettamente cimiteriale che ci rimanda alla sua unica funzione che era quella di ospitare le salme dei confratelli defunti, fino all'editto di Napoleone del 1806. La facciata, dalle semplici forme a "capanna", è messa in risalto dal timpano formato con cornici mistilinee e sormontato da un'artistica Croce in ferro battuto. La torre campanaria, ubicata a sinistra della facciata, che dal 1895 assolve anche la funzione di "torre civica", è un'aggraziata costruzione divisa orizzontalmente in tre livelli, nel primo dei quali troviamo un piccolo vano di accesso ai locali dell'antica sacrestia mentre sopra di esso vi è una lapide che riporta i nominativi dei sciscianesi morti durante le ultime guerre. Il secondo livello è messo in risalto dal quadrante in marmo dell'orologio posto nel 1873, in seguito all'abbattimento della torre civica; l'ultimo, invece, aperto sui quattro lati con dei vani ad arco, ospita la cella delle campane. La torre è coronata da una deliziosa balaustra ottocentesca in ghisa, sulla quale sono alloggiate le due campane dell'orologio sormontate da una caratteristica banderuola in ferro.

Chiesa di San Martino

La Chiesa di San Martino risale alla fine del XIV secolo o agli inizi del XV secolo, ma venne ampliata nei primi anni del XVIII secolo. Internamente, sull'altare maggiore in marmi policromi è collocata una tela settecentesca raffigurante il Cristo. Preziose sono due statue lignee del XVII secolo rappresentanti San Martino e la Vergine Assunta.

Parrocchiale di San Germano

Sulle origini della Parrocchiale di San Germano non vi sono notizie certe. Il corpo di fabbrica era più basso e stretto dell'attuale, ma venne ampliato dopo il secondo conflitto mondiale. Il campanile risale anch'esso al periodo della ricostruzione.

Masserie

Interessanti sono anche le masserie della zona, tra cui la Masseria Camaldoli, costruita nel 1577 dai Camaldolesi, e la Masseria Montanaro, risalente al XVIII secolo, situata all'inizio del paese, che appartenne all'Eremo di Nola e successivamente all'Eremo Reale. L'edificio si struttura su tre livelli suddivisi nella facciata da una sequenza di archi. Nell'annessa Cappella privata sono custoditi una statua della Vergine e un dipinto raffigurante la Madonna delle Grazie.

Gli eventi collaterali, previsti dalla presente proposta progettuale, andranno ad interessare i seguenti luoghi del territorio di Scisciano:

- Teatro Comunale, dotato di n°200 posti
- Piazza San Martino

Le tipicità valorizzate dalla presente proposta progettuale sono

3.2) Tipicità locali e tradizioni



Il Legale Rappresentante

[Handwritten signature]

	valorizzate le noci coltivate nel territorio di Scisciano di cui segue descrizione: Originarie dell'Asia Minore, importate dalla Grecia verso il 100 a.C. in Sicilia e da lì diffuse in tutta Europa, le noci hanno da sempre caratterizzato l'economia del territorio dell'Agro Nolano, di cui Scisciano ha fatto e continua a far parte. Un frutto dalle innumerevoli qualità non solo organolettiche, ma anche benefiche per la salute, divenuto nel corso del tempo la base di numerosi piatti della tradizione culinaria campana e italiana. Come spesso accade per altre produzioni anche al noce sono legati significati propiziatori o comunque legati all'occulto. Secondo la tradizione, infatti, ai novelli sposi venivano lanciate delle noci in segno beneaugurale, perché considerate simbolo di fecondità. Nella mitologia romana, invece, questo frutto era considerato simbolo degli inferi. L'antica presenza del noce in Campania, comunque, è testimoniata dal ritrovamento negli scavi di Pompei di alberi carbonizzati molto simili agli attuali. L'ambiente pedoclimatico campano, particolarmente favorevole a tale coltura, ha consentito una sua larga diffusione nella maggior parte degli areali di pianura e di collina. Le noci vengono coltivate per i loro numerosi utilizzi che comprendono tutte le parti dell'albero. Il loro legno è usato grazie alla facilità della lavorazione per produrre mobili e pavimenti molto apprezzati. I frutti possono essere consumati freschi o secchi e vengono utilizzati in numerosi piatti, salse e dolci della tradizione italiana e non solo. Si possono usare anche per produrre olio, vino e diversi liquori il più famoso dei quali è il nocino. Numerosi sono i benefici dei frutti sul corpo che fa usare le noci in diverse malattie del cuore e non solo. Anche foglie e germogli si possono usare per produrre vino oppure una volta bollite si usa la loro acqua per scurire i capelli e contrastarne la caduta. L'olio di noci viene usato per produrre saponi e trucchi, come sostanza che protegge contro i danni dei raggi solari oppure come sostanza per produrre vernici. La noce sarà la protagonista indiscussa dell'evento, presente in ogni piatto della sagra e in ogni azione oggetto della presente proposta progettuale.
4) Funzionalità dell'Intervento con riferimento, in particolare, agli aspetti di valorizzazione delle strutture e dei servizi turistici	Il turismo legato agli eventi di natura eno-gastronomica e conviviale rappresenta un settore molto importante per il comune di Scisciano e per l'intero territorio circostante soprattutto in termini potenziali, in virtù di caratteristiche territoriali di grande interesse grazie ad un'articolazione in segmenti molto importanti: enogastronomico, culturale, ambientale, religioso, ecc.. L'iniziativa oggetto dell'intervento è finalizzata in un ambito integrato e coordinato, a valorizzare e promuovere l'immagine culturale e lo sviluppo turistico dell'area a partire dalle sue risorse materiali e immateriali. Tale iniziativa mira non solo alla crescita dell'attività turistica del comune di Scisciano, ma estende la sua opera di promozione all'intero territorio dell'Agro-Nolano, attraverso l'elemento delle sue produzioni tipiche. L'evento è per sua stessa natura, dunque,

strettamente collegato al territorio di riferimento e alle tipicità tradizionali e culturali dell'Irpinia in genere. L'evento così configurato non può che ripercuotersi positivamente sulle attività imprenditoriali locali, con particolare riferimento alle strutture e ai servizi di natura turistica. La riscoperta delle tradizioni rurali rappresenta, infatti, un trend turistico in forte crescita, da cui possono derivare positivi benefici socio-economici per il territorio e che può contribuire, al contempo, al radicamento della popolazione locale sul proprio territorio. Il legame con il territorio e le sue emergenze, storiche e culturali, agroalimentari, e con i luoghi simbolo dell'area è quindi uno degli obiettivi prioritari del progetto nel suo complesso così come riportato negli obiettivi. L'evento mira, inoltre, a valorizzare le risorse già esistenti sul territorio, non solo dal punto di vista immateriale (memoria, identità, saperi) ma anche dal punto di vista dell'incremento dell'occupazione nei settori di attività legati al turismo, alla ricettività e ai servizi al visitatore. In tale prospettiva si segnala che il comune di Scisciano risulta dotato di:

- n°12 posti letto suddivisi in n°1 struttura
- n°150 posti a sedere suddivisi in n°3 strutture

Nell'area sono presenti, inoltre, i seguenti servizi rivolti al visitatore/turista:

- n°1 maneggio
- servizio di visite guidate tenuto da volontari delle locali associazioni in occasione di eventi e manifestazioni
- teatro comunale dotato di n°200 posti e area bar

5) Cooperazione e modalità di messa in rete degli eventi su base tematica e/o territoriale:

5.1) Forme di cooperazione e aggregazione tra soggetti pubblici e privati su base tematica e/o territoriale

Le passate edizioni dell'evento "Sagra della Noce" hanno visto la fattiva collaborazione tra il Comune di Scisciano e la locale Associazione Arcifelix. La natura dell'evento, inoltre, favorisce la massima partecipazione possibile da parte dei cittadini, siano essi singoli o riuniti in associazioni. L'organizzazione dell'evento è aperta, inoltre, al contributo e alla partecipazione degli alunni delle scuole del territorio. Il Comune di Scisciano ha instaurato forme di collaborazione attiva con le aziende private del territorio al fine di garantire la valorizzazione dei prodotti e dei beni presenti su di esso e delle iniziative ad esso collegate. Si segnala, inoltre, che per la realizzazione delle passate edizioni eventi collaterali inseriti all'interno della presente proposta progettuale, il Comune di Scisciano ha collaborato con i seguenti enti e associazioni locali:

- Ente Teatro Autonomo
- Associazione Culturale Terre di Campania

Il Comune di Scisciano rientra, inoltre, nelle seguenti forme di aggregazione con gli enti limitrofi, volte, tra le altre finalità,



Il Legale Rappresentante

[Handwritten signature]

		anche al miglioramento dell'offerta turistica dell'area: • Agenzia Nola di Sviluppo Anche in occasione della ventiduesima edizione dell'evento "Sagra della Noce", al fine di garantire la maggiore partecipazione possibile da parte della popolazione locale, saranno avviati tavoli di concertazione con i seguenti soggetti: • associazioni locali • aziende locali • locali istituti scolastici • privati cittadini • enti sovraterritoriali
5.2)	Elementi di rafforzamento dell'offerta e dei servizi dedicati ai fruitori dell'iniziativa	Al fine di rafforzare l'offerta turistica della presente proposta progettuale, in occasione dell'evento "Sagra della Noce" saranno a disposizione dei visitatori i seguenti servizi: • escursioni guidate di trekking urbano • degustazioni e laboratori guidati • banco info-point con distribuzione di materiale informativo sul progetto e sul territorio • servizio di assistenza per diversamente abili (già fornito dalle locali associazioni)



IL SINDACO
(Prof. *Edoardo Carpi*)

Il Legale Rappresentante

[Signature]

5.3) **Economie di scopo generate nella gestione dei servizi e per la maggiore visibilità e fruibilità da parte dei visitatori e dei turisti**

La forte valenza culturale e la potenzialità di attrazione turistica dell'evento "Sagra della Noce", ha la capacità di ottenere il risultato di generare economie di scopo nei termini della messa a sistema dell'Offerta Turistica dell'area. Attraverso un evento, avente come forte tema catalizzatore l'elemento materiale della varietà tipica di noce locale in tutte le sue espressioni, anche immateriali, i luoghi simbolo di Scisciano rivivono i fasti della tradizione contadina e rurale di un tempo. La realizzazione dell'evento consentirà di creare un elemento di forte impatto dal punto di vista dell'immagine del territorio, comportando anche una maggiore visibilità per le attività locali. Ciò avverrà soprattutto grazie alla realizzazione di un piano di comunicazione dedicato non solo all'evento in sé, ma alla promozione dell'intero territorio. Il banco info-point, inoltre, fungerà da punto informativo, non solo per la manifestazione, ma anche come punto utile a diffondere la conoscenza delle attrazioni e di tutte le altre iniziative organizzate nel corso dell'anno sul territorio del Comune di Scisciano. Economie di scopo saranno generate, infine, dal coinvolgimento diretto delle aziende locali, delle istituzioni scolastiche, delle associazioni e della popolazione nella realizzazione di diverse delle azioni previste dalla presente proposta progettuale.

6) **Palinsesto e programma dettagliato**

La ventiduesima edizione della "Sagra della Noce" si svolgerà secondo il seguente programma

SAGRA DELLA NOCE PRIMA QUINDICINA DI OTTOBRE

GIORNO 1

Ore 17,30: Convegno.

Ore 18,30: Laboratorio di avvicinamento alla conoscenza della noce

Ore 20,00: Apertura mostra concorso fotografico

Ore 20,30: Apertura Stand

Ore 20,30: Degustazioni guidate

Ore 21,30: Spettacolo musicale

GIORNO 2

Ore 11,30: Escursione guidata di trekking urbano

Ore 20,00: Apertura mostra concorso fotografico

Ore 20,30: Apertura Stand

Ore 20,30: Degustazioni guidate

Ore 21,30: Spettacolo musicale

IL GUSTO DEL TEATRO - ULTIMA SETTIMANA DI NOVEMBRE/PRIMA SETTIMANA DI DICEMBRE

GIORNO 1

Ore 20,00: Spettacolo teatrale

GIORNO 2

Ore 20,00: Spettacolo teatrale



Il Legale Rappresentante

		IL GUSTO DEL NATALE – ULTIMA QUINDICINA DI DICEMBRE GIORNO 1 Ore 10,30: inizio evento Ore 13,00: fine evento Il programma sarà ulteriormente definito in fase di progettazione esecutiva.
7)	Cast artistico	Spettacoli musicali Saranno organizzati n°2 spettacoli folkloristici, uno per ogni sera dell'evento "Sagra della Noce", a cura di gruppi esperti in suoni popolari di livello locale e/o regionale. Spettacoli teatrali Saranno organizzati n°2 spettacoli teatrali, uno per ogni sera dell'evento collaterale "Il Gusto del Teatro", a cura di compagnie teatrali amatoriali e non selezionate per l'occasione. Spettacoli di animazione Organizzazione di n°1 spettacolo di animazione per bambini in occasione dell'evento collaterale "Il Gusto del Natale". I nomi e le caratteristiche specifiche del cast artistico saranno definite in fase di progettazione esecutiva.
8)	Direttore Artistico/Curatore scientifico	Quale Direttore Artistico/Curatore Scientifico dell'intero progetto si è scelto di indicare il Dott.re Simone Pasquale Ottalano, avendo già egli già collaborato con il Comune di Scisciano alla realizzazione di eventi tesi alla valorizzazione del territorio e delle sue tipicità. Tale scelta è dovuta, dunque, sia alla sua comprovata esperienza nella direzione artistica di eventi similari, sia alla sua conoscenza del territorio e delle tipicità locali.
9)	Cronoprogramma dell'idea progettuale	L'evento "Sagra della Noce" si terrà nel periodo compreso tra giugno 2018 e giugno 2019 secondo quanto previsto dall' AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE "EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA E LA VALORIZZAZIONE DEI TERRITORI" DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 364 DEL 12/06/2018 PROGRAMMA "GIUGNO 2018 – GIUGNO 2019. Per il cronoprogramma completo dell'iniziativa si veda l'Allegato 1 alla presente proposta progettuale.
10)	Piano di comunicazione dell'evento	Obiettivi e strategia Il presente piano di comunicazione si basa sulla realizzazione di indagini campione a mezzo questionario svoltesi durante eventi già organizzati presso il Comune di Scisciano. L'analisi dei dati relativi a provenienza, fascia d'età, stili di fruizione culturale e media maggiormente utilizzati ha condotto alla costruzione di un piano di comunicazione dedicato, mirato all'ampliamento del pubblico di partecipanti e alla diffusione della conoscenza del territorio di riferimento. L'obiettivo



Il Legale Rappresentante

[Handwritten signature]

generale del piano di comunicazione è quello di accrescere sia la tipologia di visitatori che il loro numero complessivo, oltreché diffondere su scala regionale l'immagine positiva di una delle aree interne della Campania maggiormente interessanti per gastronomia, tradizioni e cultura e risorse presenti. Nello specifico gli obiettivi del piano di comunicazione possono essere così riassunti:

- aumentare la conoscenza delle tipicità locali
- presentare Scisciano come meta di turismo enogastronomico
- valorizzare le risorse e le tipicità locali
- ampliare il target di riferimento

A tali obiettivi di carattere generale si affiancano alcuni obiettivi promozionali specifici tesi a valorizzare il territorio attraverso l'organizzazione dell'evento:

- incrementare la visibilità del territorio
- favorire lo sviluppo sul territorio delle attività legate al settore turistico
- presentare il territorio come offerta turistica innovativa
- incrementare la domanda del turismo enogastronomico

Tali obiettivi saranno perseguiti attraverso una strategia che si sostanzierà nell'implementazione di un piano di comunicazione articolato in diverse azioni integrate e complementari tra loro sia above the line sia below the line, capaci di utilizzare tanto i vecchi quanto i nuovi media. Particolare attenzione sarà data all'utilizzo delle nuove tecnologie internet e in particolare all'utilizzo delle piattaforme social, affiancandole a mezzi di comunicazione classici.

Mercati di riferimento e destinatari

Secondo Coldiretti sei italiani su dieci non perdono l'occasione per partecipare a sagre, fiere e mercati di paese dedicate a ricorrenze storiche, religiose, ma soprattutto a prodotti tipici dell'enogastronomia locale che sono molto spesso al centro dei festeggiamenti. Il profilo dei partecipanti alle sagre è caratterizzato da un livello culturale elevato e da un'età compresa fra i 30 e i 40 anni. Si tratta soprattutto, per quanto riguarda il titolo di studio, di diplomati di scuola media superiore (46,57%) e laureati (17,22%), di impiegati e insegnanti (25,17%) se si considera l'occupazione (seguono operai qualificati 9,45%, artigiani o commercianti 8,11%, casalinghe 7,53% e studenti 7,44%). Il presente Piano di Comunicazione si rivolge principalmente a questa tipologia di target, con provenienza geografica principalmente provinciale e regionale, ma anche con estensioni extra-regionali, con visitatori provenienti dai territori limitrofi la regione Campania. Tale target si inserisce nel trend positivo che vede in Italia, nel 2017, le presenze motivate dal turismo enogastronomico sono state oltre 110 milioni; il doppio rispetto al 2016, e la loro spesa ha superato i 10 miliardi. Inoltre, tra le attività più praticate nel corso della vacanza da tutti i turisti, oltre il 13% sono legate a



Il Legale Rappresentante

E. Ruffo

degustazioni di prodotti enogastronomici locali, mentre l'8,6% effettua acquisti di prodotti artigianali ed enogastronomici tipici del territorio.

Descrizione della campagna, strumenti e piano media

La campagna di comunicazione ha il suo principio nella creazione di un logo dedicato all'evento, che sarà poi declinato su tutti i mezzi di comunicazione previsti. Punto cardine del piano di comunicazione è la realizzazione di un sito web dedicato all'iniziativa. Esso conterrà, oltre alle informazioni relative alle diverse manifestazioni organizzate nell'ambito dell'iniziativa, anche notizie e curiosità relative ai territori di interesse e alle loro risorse turistiche e ai percorsi presenti. Il sito consente di raggiungere un ampio pubblico grazie al collegamento con tutte le principali piattaforme social (facebook, twitter, You Tube), gestite attraverso attività mirate di Digital PR. Gli eventi organizzati saranno presenti, inoltre, integralmente in rete grazie alla segnalazione su siti tematici, blog e forum. Utilizzando la rete internet il target sarà raggiunto anche grazie ad una campagna di newsletter. E' prevista anche l'implementazione di attività di Ufficio Stampa incentrata sulla creazione e diffusione di notizie relative l'evento a testate giornalistiche on-line e cartacee a livello locale, regionale e nazionale, ad emittenti televisive e radiofoniche. A questa si aggiungerà l'organizzazione di una conferenza stampa dedicata all'iniziativa. Verrà organizzata, inoltre, una campagna di effusione e saranno acquistati spazi pubblicitari on-line. Nello specifico si provvederà alla implementazione delle seguenti attività di comunicazione:

Progettazione grafica

- Creazione logo progetto e immagine coordinata

Attività web

- Realizzazione sito web dedicato
- Personalizzazione e gestione profili e pagine Social
- Segnalazione dell'evento su siti e portali tematici
- Campagna di newslettering presso mailing list dedicate

Conferenza Stampa di Presentazione

- Realizzazione di inviti, cartella stampa e distribuzione materiale informativo

Attività di Ufficio Stampa

- Redazione invio di Comunicati Stampa prima, durante e dopo le diverse iniziative
- Contatti con testate giornalistiche, emittenti televisive e



radiofoniche

- Attività di pubbliche relazioni

Realizzazione materiali di comunicazione

- Ideazione, progettazione e stampa n° 70 manifesti f.to 70X100 cm dedicati all'evento "Sagra della Noce" e relativo servizio di affissione
- Ideazione, progettazione e stampa n° 70 locandine f.to A3 dedicati all'evento "Sagra della Noce"
- Ideazione, progettazione e stampa n° 30 manifesti f.to 70X100 cm dedicati all'evento "Il Gusto del Teatro" e relativo servizio di affissione
- Ideazione, progettazione e stampa n° 30 manifesti f.to 70X100 cm dedicati all'evento "Il Gusto del Natale" e relativo servizio di affissione

Piano media

- Acquisto di n°1 banner su n°1 testata quotidiana on-line regionali f.to leaderboard o manchette
- Acquisto di inserzioni facebook per la promozione dell'evento.

Servizio fotografico a documentazione di tutte le iniziative.

Spesa delle azioni di comunicazione: €4.500,00 IVA inclusa.

C

ANALISI DELLA DOMANDA

1)

Capacità dell'evento di attrarre flussi di visitatori/turisti

L'evento non si configura come un'offerta univoca, ma come un prodotto complesso connotato da un forte tema di base, cui si affiancano una molteplicità di interventi paralleli interconnessi tra loro. Tale formula è studiata per attrarre, interessare e stimolare la curiosità di un pubblico di visitatori quanto più ampio possibile, a partire da un elemento di attrazione principale, la noce nel caso specifico, che diventa la chiave di volta utile ad interpretare e scoprire tutto il complesso mondo di storia e valori delle aree rurali della regione Campania. L'evento rappresenta, infatti, una grande vetrina sul patrimonio storico e culturale locale che introduce i visitatori alla scoperta dei luoghi, del folklore e delle tradizioni locali che, se opportunamente valorizzate, possono costituire un eccellente elemento catalizzatore, capace di suscitare il

Il Le



Il Legale Rappresentante

		desiderio di ritornare sul territorio per approfondire la conoscenza dei suoi vari aspetti anche al di fuori della manifestazione. Inoltre, le attività previste dalla presente proposta progettuale, con particolare riferimento a quelle facenti parte del piano di comunicazione, amplieranno la portata di un evento che comunque risulta avere, soprattutto grazie al suo consolidato radicamento sul territorio, già buoni riscontri in termini di partecipazione di pubblico.
2)	Tipologia dei destinatari	Da parte di turisti italiani e, soprattutto, da parte di quelli stranieri sta crescendo la domanda di un turismo diverso, alla scoperta di luoghi insoliti, collocate al di fuori dei tradizionali itinerari turistici. Richiesto anche l'abbinamento di percorsi di carattere storico culturale con prodotti agroalimentari tipici. Cresce insomma la richiesta di slowliving e di autenticità. In una logica di breve periodo non è possibile modificare la cronica debolezza dell'offerta di servizi di supporto all'offerta turistico-ricettiva dell'area oggetto di studio, ma si può comunque "spingere" sulla possibilità di frequentare una zona dalle caratteristiche rurali con prodotti del luogo, partendo in giornata dal capoluogo partenopeo e cercando, nel medio-lungo periodo, di creare le condizioni favorevoli alla creazione di strutture adeguate. Un punto di riferimento possono essere i tour operator specializzati, le associazioni di settore, i movimenti organizzati e la presenza su riviste specializzate del settore. Questo sopra delineato è un segmento già esistente ed in continua crescita; sono però maggiori, rispetto al precedente, le difficoltà per conquistarlo e necessita di interventi mirati differenti. Nello specifico, i target di riferimento, obiettivi di marketing e di comunicazione della manifestazione, sono principalmente le seguenti tipologie: <u>Target n. 1 – Enoturisti e gastronomi</u> È un target di riferimento di recente sviluppo ed è costituito da tutti coloro che si sono avvicinati o si stanno avvicinando al vino ed agli altri prodotti tipici per hobby, passione, gusto (ed anche per tendenza), sono disposti a sostenere alcune ore di viaggio per entrare a contatto con prodotti, produttori, per partecipare a manifestazioni ed eventi in cui poter apprezzare, degustare ed acquistare piccoli "trofei" (prodotti tradizionali, di nicchia, espressioni dell'artigianato alimentare, ecc.), trascorrendo giornate o fine settimana all'insegna dell'enogastronomia. Per questo sono da considerare potenziali clienti dell'area, in quanto possono trascorrere una giornata diversa, a contatto con la natura e con la possibilità di acquistare/consumare prodotti tipici. L'interesse verso questa formula alternativa da parte di questo segmento è elevato ma spesso non sono informati sulle possibilità che hanno a loro disposizione. È necessario considerare ed attrarre questa tipologia di potenziali clienti con una informazione mirata. <u>Target n. 2 – Cultura – tradizioni</u> È un target costituito da turisti, sensibili alla cultura, attenti alle tradizioni locali. I bisogni specifici di tale target sono: conoscenza / approfondimento culturale, sperimentazione, relax e confort, garanzia qualità servizi informativi ed



organizzativi.

Gli elementi rilevanti di tale concept sono: la partecipazione a manifestazioni folkloristiche, culturali, sagre e mercatini, visite guidate a centri storici, musei storici e naturalistici, castelli, parchi naturali – partecipazione ad attività culturali.

Prediligono alloggi confortevoli e di qualità e prodotti tipici, piatti tipici ed attività sperimentali inerenti la cultura e la gastronomia locale.

Target n. 3 – Eco-turisti

È un target costituito da turisti "eco-responsabili", sensibili ed attenti al tema dell'ambiente, amanti della vita all'aria aperta e della natura, da potenziali acquirenti di prodotti naturali, possibilmente coltivati con metodi biologici. È un target attento all'evoluzione della società ed ai problemi di carattere ecologico. Pone attenzione alla qualità dell'alimentazione ed è alla ricerca di luoghi da "esplorare" e del contatto con la natura. Apprezza la ricerca di valori sicuri e certificati nel settore alimentare ed è disposto a pagare un prezzo più alto per prodotti tipici.

A questi target specifici si aggiungono anche gli Istituti scolastici locali, nonché Agenzie di Viaggi e Tour Operator, CRAL e Associazioni locali come offerta turistica alternativa e/o complementare a quelle tradizionalmente associate alla regione Campania.

3)

Priorità dell'intervento per il territorio

La realizzazione della proposta progettuale "Sagra della Noce" permette di valorizzare non solo i beni storico-artistici e naturalistici del territorio ma soprattutto i giacimenti gastronomici di cui è ricca l'area: prodotti agroalimentari tradizionali e afferenti all'universo di valori proprio della Dieta Mediterranea. Inoltre, permette di creare quelle relazioni tra mondo dell'imprenditoria ed enti pubblici necessari allo sviluppo culturale e turistico del territorio, favorendo la partecipazione attiva della popolazione locale. L'evento, inoltre, amplia e integra azioni di cooperazione già messe in essere tra l'amministrazione comunale e le associazioni del territorio.

Pertanto le priorità dell'intervento per il territorio sono riassumibili nei seguenti punti:

- incentivazione di forme di cooperazione tra soggetti pubblici e privati al fine di rafforzare l'offerta turistica ed i relativi servizi;
- valorizzazione di produzioni tipiche d'eccellenza
- integrazione dell'offerta di beni culturali: gastronomici ed etno-antropologici con le attrazioni turistiche del territorio;
- valorizzazione delle strutture e servizi turistici presenti nell'area interessata;
- valorizzazione del prodotto turistico locale attraverso l'interazione tra attrattori culturali e turistici della Campania;
- valorizzazione del prodotto turistico locale attraverso l'interazione tra attrattori culturali e turistici della Campania e sua proiezione sui mercati di riferimento;
- partecipazione attiva all'AVVISO PUBBLICO DI SELEZIONE "EVENTI PER LA PROMOZIONE TURISTICA E LA VALORIZZAZIONE DEL TERRITORIO" DELIBERAZIONE DI GIUNTA REGIONALE N. 364 DEL 12/06/2018 PROGRAMMA



GIUGNO 2018 - GIUGNO 2019



Il Sindaco
(Prof. *Raffaele Serpico*)
DEYONISCH

[Handwritten signature]

D	FATTIBILITÀ FINANZIARIA Piano Finanziario dell'intervento	
1)	<i>(da strutturare in "Uscite" ed "Entrate", da articolarsi, a loro volta, nelle singole voci di spesa e nelle voci di entrata. (il quadro economico deve essere a pareggio))</i>	
1.1)	Uscite tot.	€28.000,00
A	Voci di spesa	Convegno €1.000,00 Laboratorio di avvicinamento alla conoscenza della noce €1.500,00 Stand espositivi di produzioni tipiche €3.000,00 Degustazioni guidate €1.000,00 Spettacoli musicali €3.500,00 Caratterizzazione location e allestimento info-point €1.000,00 Organizzazione concorso fotografico €500,00 Escursione di trekking urbano €500,00 Organizzazione eventi collaterali €10.000,00 Direzione Artistica €1.500,00 Piano di Comunicazione €4.500,00
1.2)	Entrate tot.	€28.000,00
A	Finanziamento richiesto alla Regione	€25.000,00
B	Eventuale diretta partecipazione finanziaria del Comune proponente	€3.000,00
C	Eventuali contributi e/o finanziamenti da parte di Enti Pubblici	--
D	Ogni altra eventuale entrata (bigliettazione, sponsorizzazioni, merchandising, ecc...)	--
2)	Analisi finanziaria dell'evento	<i>Il progetto non è generatore di entrate. Tutte le entrate derivanti da bigliettazione, merchandising, ecc. sono imputate alla copertura delle spese dell'evento.</i>



E		RISULTATI ATTESI
1)	Stima dei flussi turistici movimentabili	I risultati attesi, in termini di flussi turistici movimentabili in occasione della realizzazione dell'evento, possono essere sintetizzati come segue: • incremento del flusso di visitatori interessati ad eventi eno-gastronomici • incremento dei visitatori di ritorno • stimolazione alla partecipazione da parte della popolazione locale e provinciale • destagionalizzazione dei flussi turistici • richiamo di pubblico a livello regionale • intercettazione di flussi turistici diretti verso l'Agro-Nolano; • intercettazione dei flussi turistici provenienti e diretti dall'Area Vesuviana In virtù del programma dell'evento e delle azioni di comunicazione messe in campo per la sua promozione si prevede la partecipazione di almeno 3.000 persone distribuite nell'arco delle due serate. Tale dato non tiene conto della partecipazione dei visitatori "domestici". Il numero di partecipanti all'evento sarà certificato mediante apposito modulo di registrazione presso l'info point dedicato. Il numero di pernottamenti sarà desunto dai guest book delle locali strutture ricettive.
2)	Stima della durata della permanenza dei flussi turistici movimentabili	Si prevede una permanenza dei visitatori sul territorio di Scisciano e dei comuni limitrofi quantificata in almeno 1 giorno, in concomitanza con lo svolgimento dell'evento dell'evento principale "Sagra della Noce". Non si prevedono pernotti, ma permanenza giornaliera, per quanto concerne gli eventi collaterali. Il dato sulla permanenza dei partecipanti all'evento sarà certificato mediante apposito modulo di registrazione presso l'info point dedicato. Il numero di pernottamenti sarà desunto dai guest book delle locali strutture ricettive.
3)	Metodologie di rilevazione del grado di soddisfazione dei turisti	Il grado di soddisfazione dei visitatori/turisti sarà rilevato attraverso un'indagine mirata che costituirà la base per successive elaborazioni, sia di carattere economico relativo alla spesa turistica sia di carattere comportamentale, motivazionale e di soddisfazione dell'utenza. Tale indagine, sarà realizzata attraverso interviste ad un campione di presenti da parte di rilevatori adibiti a tale compito e attraverso l'autocompilazione di questionari appositamente predisposti. Il metodo consente di raccogliere informazioni su un campione casuale di visitatori, che visiterà i luoghi di svolgimento dell'intervento e/o soggiognerà nell'ambito del territorio di Scisciano o dei comuni limitrofi. Di seguito si riporta un esempio di questionario: 1. Come è venuto a conoscenza dell'Evento? Articoli su giornali ☐

Materiale promozionale cartaceo	☐
Sito web della Manifestazione	☐
Amici e conoscenti	☐
Altro (specificare)	☐

2. Con chi è venuto a seguire l'evento?

Da solo	☐
Con il partner/coniuge	☐
Con i figli	☐
Con i parenti	☐
Con un gruppo organizzato	☐
Con amici e conoscenti	☐

3. Quanto tempo è durato l'evento?

Meno di 30 minuti	☐
30 minuti - 1 ora	☐
1 ora - 2 ore	☐
Più di 2 ore	☐

4. Per quale motivo ha scelto di seguire l'evento?

Interesse specifico per il tema trattato	☐
Interesse professionale / studio	☐
Come parte di una visita turistica	☐
Per accompagnare amici/conoscenti	☐
Altro (specificare)	☐

5. In generale è soddisfatto dell'evento?

Molto	☐
Abbastanza	☐
Poco	☐
Niente	☐

6. Dell'evento ha apprezzato

	Molto	Abbastanza	Poco	Niente
Allestimento	☐	☐	☐	☐
Apparati informativi	☐	☐	☐	☐
Prodotti tipici	☐	☐	☐	☐
Spettacoli musicali	☐	☐	☐	☐
Evento nel suo complesso	☐	☐	☐	☐
Valutazione sul personale	☐	☐	☐	☐



[Handwritten signature]

7. L'allestimento dell'evento è stato di suo gradimento?

Molto	☐
Abbastanza	☐
Poco	☐
Niente	☐

8. Al termine dell'evento pensa che le sue conoscenze si siano arricchite ulteriormente?

Ho appreso delle informazioni che prima non conoscevo	☐
Non mi sembra di aver aggiunto ulteriori conoscenze al mio bagaglio culturale	☐
Ho migliorato la mia conoscenza su eventi che conoscevo, ma non così bene	☐
Mi sono nate delle curiosità che intendo approfondire	☐

9. Di solito partecipa ad eventi a vocazione turistica?

In tutto l'arco dell'anno	☐
Solo durante le vacanze	☐

10. Ha pernottato in strutture presenti sul territorio?

Sì	☐
No	☐

Indicare n° di giorni di permanenza.....

IL PROFILO DEL VISITATORE

1. Sesso

Uomo	☐
Donna	☐

2. Età

18-25 anni	☐
26-35 anni	☐
36-50 anni	☐
> 50 anni	☐

3. Residenza

Napoli	☐
Provincia di Napoli	☐
Campania	☐
Italia	☐
Estero	☐

4. Titolo di studio

Laurea	☐
Diploma Medie Superiori	☐
Diploma Scuola Professionale	☐
Licenza Media	☐



Esposito

Licenza Elementare

☐

5. Professione

Imprenditore

☐

Dirigente

☐

Libero professionista

☐

Insegnante

☐

Impiegato

☐

Commerciante

☐

Artigiano

☐

Operaio

☐

Studente

☐

Pensionato

☐

Casalinga

☐

Disoccupato

☐

Altro (specificare)

☐

RISERVATO AI NON RESIDENTI IN CAMPANIA

1. Per quale motivo ha deciso di visitare il comune di Scisciano?

Interesse specifico per la città

☐

Transito verso altra destinazione

☐

Visita a parenti e amici

☐

Come parte di un itinerario turistico più ampio

☐

Studio/lavoro

☐

Interesse specifico per l'evento

☐

Altro (specificare)

☐


IL SINDACO
(Prof. *Edoardo Serpico*)
Il Legale Rappresentante
Edoardo Serpico

ALLEGATO 1 CRONOPROGRAMMA

Attività/fasi	Data inizio	Data fine	Anno 2018/2019																			
			Settembre				Ottobre				Novembre				Dicembre				Gennaio			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
AFFIDAMENTI SERVIZI	01/09/2018	30/09/2018																				
Attività a - Organizzazione e servizi di supporto	01/09/2018	30/09/2018																				
Attività b - Organizzazione e realizzazione Sagra della Noce	01/10/2018	15/10/2018																				
Attività b.1 - Organizzazione e realizzazione II Gusto del Teatro	23/11/2018	07/12/2018																				
Attività b.2 - Organizzazione e realizzazione II Gusto del Natale	16/12/2018	31/12/2018																				
Attività c - Comunicazione e promozione evento	01/10/2018	31/12/2018																				
CHIUSURA LAVORI E RENDICONTAZIONE	01/01/2019	31/01/2019																				



IL SINDACO
(Prof. *Edoardo Ferraro*)

F

IMPATTI SOCIO-ECONOMICI ATTESI

1)

Quantificazione e stima degli impatti attesi

L'intervento proposto, ha effetti diretti sull'occupazione nella misura in cui andrà ad incrementare la presenza del turismo nell'area, traducendosi in opportunità di lavoro per le imprese operanti nel settore turismo e ricettività e per quelle indirettamente operanti in esso. La maggiore visibilità dell'area suscitata dalle azioni poste in essere dalla presente proposta progettuale può essere stimolo, inoltre, alla nascita di rapporti commerciali tra imprese locali turistiche e tour operator e/o agenzie di viaggi. Si prevede inoltre un effetto diretto nell'attivazione di occupazione legata all'erogazione di servizi previsti nelle varie azioni del progetto. Gli effetti indiretti sull'occupazione sono quelli relativi alle attività coinvolte nei programmi di promozione e sviluppo (enogastronomia, turismo culturale, artigianato locale, servizi di supporto). Tali attività vanno dal semplice bar, ad attività ricettive e di ristorazione e finanche agli ambulanti. Il progetto attiverà un impatto anche sulle pari opportunità, poiché le attività di supporto e di servizio previste (comunicazione, promozione, organizzazione eventi, animazione, ecc.) si prevede che coinvolgeranno direttamente donne, anche con titoli di studio elevati ed al contempo con qualifiche "deboli", che sono le categorie che maggiormente risentono in maniera negativa delle asimmetrie sul mercato del lavoro. Gli impatti sul comparto delle Tecnologie Informatiche e Telematica - IC&T - previste nel presente progetto sono molto rilevanti. Infatti, gran parte delle attività promozionale prevede un uso estensivo di tali tecnologie, con particolare riferimento alla rete web, attraverso cui si intende comunicare efficacemente e penetrare in aree e mercati situati a distanze altrimenti proibitive. In particolare, l'attività di promozione del progetto di utilizzerà in maniera molto diffusa le tecnologie informatiche, attraverso l'utilizzo di siti web e tecnologie basate su Internet per dare la massima diffusione alle iniziative previste e per far conoscere meglio all'esterno le attività del progetto stesso. Utilizzando le opportunità offerte dalle rete anche aree geografiche collocate al di fuori dei tradizionali itinerari turistici campani, possono avere occasioni di visibilità che, se opportunamente incanalata attraverso efficaci iniziative di animazione territoriali, quali quelle espresse dalla presente proposta progettuale, possono tradursi in volano per il rilancio dell'economia e dell'occupazione.



Il Sindaco
(Prof. *Edoardo Serpico*)

Il Legale Rappresentante
Edoardo Serpico

ALLEGATO 1 CRONOPROGRAMMA

Attività/fasi	Data inizio	Data fine	Anno 2018/2019																			
			Settembre				Ottobre				Novembre				Dicembre				Gennaio			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
AFFIDAMENTI SERVIZI	01/09/2018	30/09/2018																				
Attività a - Organizzazione e servizi di supporto	01/09/2018	30/09/2018																				
Attività b - Organizzazione e realizzazione Sagra della Noce	01/10/2018	15/10/2018																				
Attività b.1 - Organizzazione e realizzazione Il Gusto del Teatro	23/11/2018	07/12/2018																				
Attività b.2 - Organizzazione e realizzazione Il Gusto del Natale	16/12/2018	31/12/2018																				
Attività c - Comunicazione e promozione evento	01/11/2018	31/12/2018																				
CHIUSURA LAVORI E RENDICONTAZIONE	01/01/2019	31/01/2019																				



IL SINDACO
(Prof. Edgardo Ferraro)

IL PRESIDENTE
F.to prof. Edoardo Serpico

IL SEGRETARIO GENERALE
F.to Dott. Scala Antonio

E' copia conforme all'originale, da servire per uso amministrativo.

Scisciano,

17 LUG. 2018



IL SEGRETARIO GENERALE
Dott. Scala Antonio

Il sottoscritto Responsabile del Servizio delle Pubblicazioni avendo effetto di pubblicità legale, visti gli atti d'Ufficio;

Visto lo Statuto Comunale;

ATTESTA

Che la presente deliberazione è stata pubblicata, in data odierna, per rimanervi per 15 giorni consecutivi nel sito web istituzionale di questo Comune, accessibile al pubblico (art. 32, 1 comma, legge 18/6/2009 n. 69), ed è stata compresa nell'elenco delle deliberazioni comunicate ai capigruppo consiliari (art. 125 T.U. n. 267/2000).

Dalla residenza comunale,

17 LUG. 2018



IL Responsabile del Servizio

Visti gli atti d'Ufficio;

SI ATTESTA

che la presente deliberazione è stata pubblicata nel sito web di questo Comune per quindici giorni consecutivi, dal..... al, ed è divenuta esecutiva oggi, decorsi 10 giorni dalla pubblicazione (art. 134, comma 3, del T.U. n. 267/2000)

oppure

() dichiarata immediatamente eseguibile

Dalla residenza comunale,

Il Responsabile del Servizio

Il Responsabile del Settore